Приложение 1 к Положению о проведении премии

общественной палаты новосибирской области

за вклад в области благотворительности и добровольчества

«ВО БЛАГО» в 2020 году.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только ОрганизаторомПремии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** | |
| ФИО |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности, должность |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) |  |
| Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют? |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта |  |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЛИДЕР КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** | |
| Название предприятия/организации |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Что конкретно предприняла компания или ее сотрудники, осуществляя благотворительную и/или добровольческую деятельность? |  |
| Объем оказанной благотворительной помощи (с указанием суммы благотворительных перечислений, перечня переданных в качестве благотворительной помощи товаров и услуг и денежного эквивалента их стоимости) |  |
| Содержание добровольческого труда, количество сотрудников, участвовавших в благотворительной и/или добровольческой деятельности, а также общее количество часов, отданных сотрудниками в качестве волонтерского труда, или его денежный эквивалент (по среднерыночным ценам или из расчета ММРОТ) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной и/или добровольческой деятельности компании |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЗА СИСТЕМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Данные о заявителе** | |
| ФИО/Название организации/инициативной группы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** | |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности |  |
| Актуальность проблемы, на решение которой направлена инициатива |  |
| В чем системность благотворительной деятельности, выдвигаемой на конкурс |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы |  |
| Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели) |  |
| Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники? |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфирыили другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ruЗаявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«СОЦИАЛЬНОЕ СМИ ГОДА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Данные о заявителе** | |
| ФИО/Название организации/инициативной группы/блогера |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** | |
| Название СМИ |  |
| Адрес редакции, телефон, e-mail, аккаунт |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Основная тематика СМИ и/или специализация, территория распространения, тираж |  |
| Регулярность и неформальность в освещении тем благотворительности и добровольчества (количество и качество публикаций, теле и радиоэфиров) |  |
| Собственные благотворительные и добровольческие инициативы номинанта |  |
| Информационная поддержка благотворительных и добровольческих инициатив общественных объединений и других сообществ |  |
| Кому конкретно оказывалась информационная поддержка (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате социальной активности СМИ |  |
| Способствовали ли публикации/эфиры повышению благотворительной или добровольческой активности населения или его отдельных групп (приведите примеры) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются), читателей/зрителей/слушателей | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЛУЧШИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Данные о заявителе** | |
| ФИО/Название организации/инициативной группы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** | |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности |  |
| Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы |  |
| Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели) |  |
| Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники? |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфирыили другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ruЗаявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ВО БЛАГО» специальная номинация**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки* |  |  | *Регистрационный*  *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только ОрганизаторомПремии***  ***при приеме заявки****.* | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** | |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности, должность |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) |  |
| Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют? |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта |  |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

Приложение 1 к Положению о проведении премии

общественной палаты новосибирской области

за вклад в области благотворительности и добровольчества

«ВО БЛАГО» в 2020 году.

**Критерии оценки номинации «Благотворитель года»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Масштабность | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Системность | 1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |

**Критерии оценки номинации «Лидер корпоративной благотворительности»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Масштабность | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Системность | 1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |

**Критерии оценки номинации «Социальное СМИ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность размещаемой информации. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Уровень размещения информации (адресная, районная, региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Реализация собственных инициатив | 1. Наличие/отсутствие реализованных собственных инициатив | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Частота и объективность размещений | 1. Периодичность размещения публикаций. 2. Объективность размещений и наличие собственного взгляда. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 6. | Результативность проводимого освящения | 1. Качественные и количественные изменения, произошедшие после выхода публикации. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |

**Критерии оценки номинации «Лучший благотворительный проект»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Масштабность | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Инновационость и уникальность проекта | 1. Наличие/отсутствие инновационых методов реализации проекта 2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта. 3. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |

**Критерии оценки номинации «Системная благотворительность»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Масштабность | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Системность | 1. Срок оказания помощи (по требованию/ежемесячно/ ежегодно) 2. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |

**Критерии оценки специальной номинации «ВО БЛАГО»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п | Наименование критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Оперативность и Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 3. | Масштабность | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 4. | Инновационость и уникальность проекта | 1. Наличие/отсутствие инновационых методов реализации проекта 2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы) | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи 2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта. 3. Качество и количество информационной поддержки | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов. | |  | | --- | | Высокая | | Скорее высокая | | Средняя | | Скорее средняя | | Низкая | | |  | | --- | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | 0 | |