

**III Новосибирский Торговый Форум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| **02.12.2021** |
| **Время** | **Сцена** |
| **10.00-10.30** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Offline-Online» выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia»**Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Никиты Кузнецова**Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области **Сергея Сёмки**Приветственное словопрезидента Ассоциации малоформатной торговли России **Владлена Максимова**Выступление министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** «О развитии торговли Новосибирской области»Выступление представителя Российского Совета Торговых ЦентровВыступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** |
| **10.30-11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»**Эксперты площадки:* Представители ГК «ЛАМА», «Х5 Retail Group»
* Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ
 |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-11.30** | **Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**Эксперты площадки:* Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации
* Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск»
* Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский»
 | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».* Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация.
* Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес.
* Актуальные тренды, форматы, продукты.
* Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.

Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**Эксперты площадки:* Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России
* Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ)
* Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер»
 |
| **12.00-12.30** | **Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамка 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**Эксперты площадки:* Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON»
 | **«Упаковка и экология»**Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.* Продукция Huhtamaki в мире.
* Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент.
* Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.

Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **12.30-13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**Эксперты площадки:* Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров
* Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области
* Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск
* Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска
 |
| **13.00-13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**Эксперты площадки:* Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер»
* Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск
 |
| **13.30-14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы* Бережливое производство - сокращение скрытых потерь
* Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование
* HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование
* Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников
* Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.
* Решение вопроса с кадровым голодом
 |
| **14.30-17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent
* Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области

В рамках конференции:1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города.
2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.
3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.
4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей
 |
| **03.12.2021** |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»**Эксперты площадки:* Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь
* Анна Коробейникова, региональный директор компании  «Лента»
* Представители компании «Авито.Работа»
 | Конференция компании «Аквабайт» «Море технологий»* Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.

С чего начать и как поддерживать?Спикер: Василиса Щебет - руководитель pr службы bnovo* Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?

Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий* Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр.

Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"* Управление аудиомаркетингом

Спикер: ком. Дир/ дир. По маркетингу/ рук. Партнерского направления «Сберзвук»* Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream
* как проверить и зарегистрировать товарный знак в россии, в китае и странах таможенного союза

Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный рф № 1370 юридическая компания интелайт |
| **11.45-12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent
* Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза
* Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска
 |
| **12.30-13.30** | **Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**Эксперты площадки:* Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России
* Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири
* Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь
 |