logo_ru

**III Новосибирский Торговый Форум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **02.12.2021** | | |
| **Время** | **Сцена** | |
| **10.00-10.30** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Offline-Online» выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia»**  Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Никиты Кузнецова**  Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области **Сергея Сёмки**  Приветственное словопрезидента Ассоциации малоформатной торговли России **Владлена Максимова**  Выступление министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** «О развитии торговли Новосибирской области»  Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров  Выступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** | |
| **10.30-11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»**  Эксперты площадки:   * Представители ГК «ЛАМА», «Х5 Retail Group» * Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ | |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-11.30** | **Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**  Эксперты площадки:   * Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации * Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск» * Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский» | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»  Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».   * Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация. * Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес. * Актуальные тренды, форматы, продукты. * Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.   Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**  Эксперты площадки:   * Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России * Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ) * Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер» |
| **12.00-12.30** | **Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамка 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**  Эксперты площадки:   * Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON» | **«Упаковка и экология»**  Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.   * Продукция Huhtamaki в мире. * Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент. * Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.   Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **12.30-13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**  Эксперты площадки:   * Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров * Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области * Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск * Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска |
| **13.00-13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**  Эксперты площадки:   * Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер» * Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск |
| **13.30-14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**  Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы   * Бережливое производство - сокращение скрытых потерь * Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование * HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование * Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников * Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова. * Решение вопроса с кадровым голодом |
| **14.30-17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**  Эксперты площадки:   * Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent * Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области   В рамках конференции:   1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. 2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов. 3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас. 4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей |
| **03.12.2021** | | |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»**  Эксперты площадки:   * Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь * Анна Коробейникова, региональный директор компании  «Лента» * Представители компании «Авито.Работа» | Конференция компании «Аквабайт» «Море технологий»   * Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.   С чего начать и как поддерживать?  Спикер: Василиса Щебет - руководитель pr службы bnovo   * Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?   Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий   * Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр.   Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"   * Управление аудиомаркетингом   Спикер: ком. Дир/ дир. По маркетингу/ рук. Партнерского направления «Сберзвук»   * Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream * как проверить и зарегистрировать товарный знак в россии, в китае и странах таможенного союза   Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный рф № 1370 юридическая компания интелайт |
| **11.45-12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**  Эксперты площадки:   * Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent * Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза * Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска |
| **12.30-13.30** | **Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**  Эксперты площадки:   * Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России * Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири * Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь |