СБЕР УНИВЕРСИТЕТ | INSEAD

Digital Strategy

Новый уровень
цифровой трансформации бизнеса

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

От мировых

технологических трендов

к новым экономическим

моделям вашего бизнеса

НОВАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ОТ СБЕРА И INSEAD

Возможности новых цифровых технологий доступны только тем, кто сможет быстро перестроить свою бизнес-модель в соответствии с новой, цифровой стратегией.

Как провести цифровую трансформацию бизнеса для завоевания и сохранения лидерской позиции на рынке?

СберУниверситет в партнёрстве с бизнес-школой INSEAD представляет новую программу

Digital Strategy
/Цифровая стратегия

Впервые на программе преподают топ-руководители — эксперты-практики Сбера и профессора INSEAD — бизнес- школы № 1 (FT Global MBA Ranking 2021)

Самир Хазижа, декан INSEAD Executive Education

«За 10 лет нашего сотрудничества со Сбером мы наблюдаем не только уникальную трансформацию Сбера из крупнейшего банка России в ведущую европейскую экосистему, но и огромный спрос на цифровую трансформацию от других российских компаний. С запуска нашей первой совместной программы в 2011 году, открытия для внешних клиентов крайне востребованной программы «Цифровая трансформация в новой реальности» в 2020 году, и сейчас, когда стартует абсолютно новая программа Digital Strategy, мы счастливы быть частью цифрового успеха российских компаний»

Йорг Ниссинг
Профессор маркетинга,
INSEAD

Исполнительный директор INSEAD elab.
Содиректор программы Leading Digital Marketing Strategy.
Эксперт в области управления брендом, маркетинговых исследований, аналитики данных и цифрового маркетинга.

Андрей Шипилов
Профессор стратегии,
INSEAD

Академический директор открытой программы INSEAD «Стратегия голубого океана».
Руководит программой Построение цифровых партнерств и экосистем.
Эксперт в области стратегии, инноваций и сетей.
Автор книги «Сетевое преимущество: как извлечь выгоду из ваших союзов и партнерств».

В ЧЁМ ЦЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ?

Лидеры Сбера поделятся с вами **практиками цифровой трансформации** и создания цифровой экосистемы.

Профессора INSEAD познакомят вас с опытом трансформации международных компаний и современными подходами к развитию клиентского опыта, **созданию инновационной среды** внутри организаций, стратегиям развития платформ и экосистем

Вы освоите новые бизнес-модели и инструменты создания и вывода на рынок цифровых продуктов. Вы познакомитесь с **лабораториям и agile подразделениям Сбера**, обсудите организацию разработки цифровых решений.

Вы сможете провести **диагностику и бенчмаркинг готовности вашей организации** к цифровой трансформации.

При поддержке экспертов Сбера и рынка цифровых стартапов, вы в составе команды подготовите **проект для решения задачи повышения доли цифровых продуктов в выручке.**

Мы рекомендуем **проходить обучение командой руководителей.** Это позволит вам быстро запустить цифровую трансформацию организации по ключевым стратегическим направлениям.

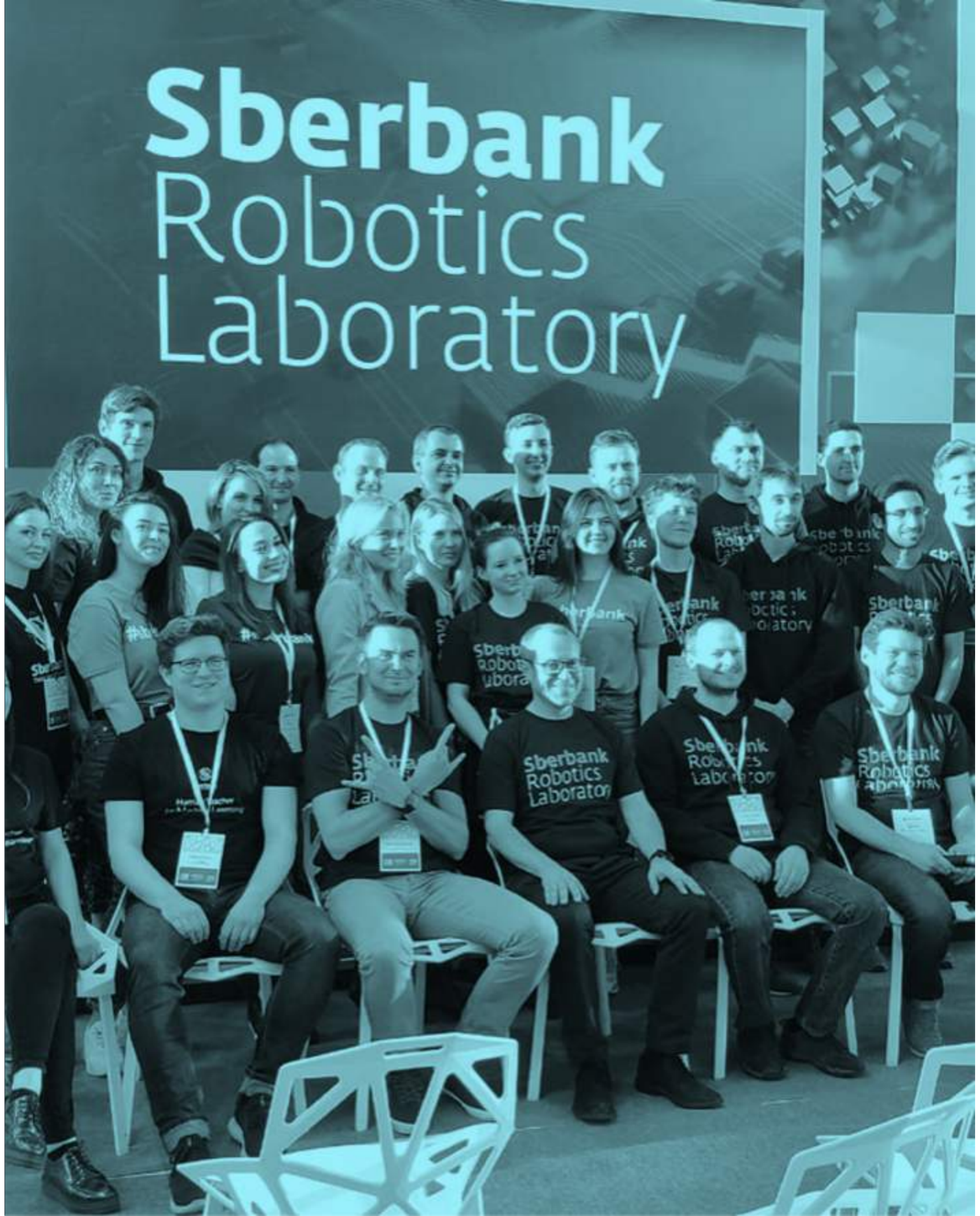
РЕЗУЛЬТАТ /

Проработка **проекта цифровой трансформации организации** с фокусом на бизнес-модель, процесс разработки, внедрения цифровых технологий и продуктов в сопровождении трекеров и экспертов программы.

Сертификат бизнес-школы INSEAD

Диплом о профессиональной переподготовке СберУниверситета

Вы войдёте в сообщество лидеров цифрового мира



КОМУ ПОДОЙДЁТ ЭТОТ КУРС?

Собственники, руководители, команды топ-менеджеров компаний

CDTO/CDO, руководители трайбов разработки цифровых продуктов

Руководители органов государственной и муниципальной власти

Управленческий опыт от 5 лет

Язык программы: русский, английский

На программе осуществляется синхронный перевод

Длительность обучения

6

месяцев

Программа курса предусматривает премодуль, который позволит плавно войти в процесс обучения и быстро адаптироваться к программе

Старт очного модуля — 13 мая 2021 г.

ФОРМАТ ПРОГРАММЫ

4 модуля по 4 дня — **очные**
в кампусе СберУниверситета

4 дистанционных модуля —
проводятся онлайн

Доступ 24/7 к учебным
материалам и лекциям спикеров

Посещение цифровых
лабораторий Сбера
и agile-подразделений

Выбор проекта
для проработки в составе
команды

Лекции и общение
с топ-руководителями
экосистемы Сбера

Кейсы, обсуждения, гостевые
лекции, вебинары,
симуляции, практические задания,
экскурсии, электронные курсы,
профессиональное общение и
консультации экспертов

Проработка проектов
разработки и внедрения
цифровых продуктов
в сопровождении трекеров –
экспертов по цифровому бизнесу

СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

1 800 тыс. руб.

- Все необходимые учебные материалы программы
- Проживание в комфортабельных одноместных номерах отеля кампуса СберУниверситета 5*
- Трансферы в день заезда и выезда
- Тренажёрный зал и бассейн
- Трёхразовое питание в ресторане кампуса
- Доступ на платформу обучения Сбера
- Библиотека Сбера

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

КАМПУС СБЕРУНИВЕРСИТЕТА

- Построен по проекту голландского архитектора Эрика ван Эгераата
- Многофункциональные аудитории и конференц-залы
- 5-звёздочная гостиница и VIP-коттеджи
- Новейший спорткомплекс с 25-метровым бассейном, СПА-центром и алтайской баней
- Ресторан, бар и чайный домик
- 27 га территории для спорта и отдыха

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ

Ирина Вахрушева
Директор по внешним проектам Академии лидерства и дизайн-мышления

СОРУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Дмитрий Зубцов
Руководитель Академии технологии и данных

КЛИЕНТСКИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОГРАММЫ

Сергей Громов

ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СПИКЕРЫ / СБЕРБАНК

Герман Греф
Президент,
Председатель
Правления

Александр Ведяхин
Первый заместитель
Председателя Правления

Лев Хасис
Первый заместитель
Председателя
Правления

Юлия Чупина
Старший вице-президент,
руководитель блока
«Стратегия и развитие»

Владислав Крейнин
Старший вице-президент,
руководитель
Департамента маркетинга и
коммуникаций

Джангир Джангиров
Старший вице-
президент,
руководитель Блока
«Риски»

Давид Рафаловский
СТО Сбербанк Груп,
Исполнительный вице-
президент, руководитель
блока «Технологии»

Альберт Ефимов
Вице-президент,
Управление
исследований
и инноваций

Андрей Войнов
Вице-президент
по развитию платформы,
блок «Технологии»

Алексей Поддубный
Вице-президент
по технологическому
развитию банка

Андрей Курпатов
Руководитель лаборатории
нейронаук и поведения
человека

Наталья Журавлева
Управляющий директор,
Управление развития
и карьеры

ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СПИКЕРЫ

Андрей Шипилов
Профессор стратегии, INSEAD

Йорг Ниссинг
Профессор маркетинга, INSEAD

Игорь Баранов
Проректор по обучению и исследованиям, СберУниверситет

Виктор Орловский
Партнёр Fort Ross Ventures

Максим Белозеров
Управляющий директор центра развития платформы Sber.DS

Ольга Щербакова
Руководитель Школы финансов СберУниверситета

Дмитрий Зубцов
Руководитель Академии технологии и данных СберУниверситета

Вагин Александр
CEO
SUPERMARKET
Branding Agency

Андрей Зимовнов
Факультет компьютерных наук НИУ ВШЭ

Евгений Соколов
Факультет компьютерных наук НИУ ВШЭ

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

Программа курса

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ТАЙМЛАЙН

	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Доступ на платформу Сбера	С 19.03 онлайн-курсы, вебинары								
Информационный вебинар		15.04							
Премодуль		22.04 – 12.05							
1 модуль /очно/			13 – 16.05						
2 модуль			17.05 – 30.06						
3 модуль /очно/					1 – 4.07				
4 модуль					5.07 – 1.09				
5 модуль /очно/							2 – 5.09		
6 модуль							6.09 – 27.10		
7 модуль /очно/									11-14.11

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

Премодуль

Цифровые технологии

Мифы и реальность цифрового мира:взгляд из Кремниевой долины

Современные цифровые технологии

/ **Электронный курс**

Цифровая экономика

Введение в цифровую экономику

Новая экономика: тренды, угрозы, экосистемы, платформы

/ **Электронный курс**

Цифровая организация

Компетенции цифрового лидера

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

1 / Очный модуль

13 – 16 мая

Цифровые технологии

Цифровые платформы. ИТ-архитектураОблачные технологии. Опыт Сбера

Примеры разработки сервисов на современных цифровых платформах

Технологическое сопровождение цифровой трансформации

Клиентоцентричность. Дизайн-мышление. Построение Customer Journey Map

Трендвотчинг — стратегический воркшоп по отраслевым трендам

Цифровая экономика

Как технологии глобально меняют мировую экономику

Цифровая экономика и цифровые продукты

Цифровая трансформация — связь между бизнесом и технологиями

Трансформация бизнес-моделей Китая. Новые каналы потребления

Цифровая организация

Новая реальность — психология мышления в цифровую эпоху

Стратегия HR в цифровой трансформации

Новое время — новые люди. Построение системы управления талантами

Современные методы проектного управления по Agile. Организация agile - команд и офиса трансформации, опыт Сбера

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

2 / Дистанционный модуль

Цифровые технологии

Клиентоцентричная трансформация

Принципы работы над цифровым проектом по методологии CustDev

Клиентоцентричность,
Основы работы
в Jira

/ Электронные курсы

Цифровая экономика

Уроки Сбера по построению экосистемы

Развитие и управление инновациями
в компании

Теория инноваций

Цифровая организация

Как быть крутым командным игроком

/ Электронный курс

Работа над проектом цифрового решения в сопровождении трекеров

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

3 / Очный модуль

1 – 4 июля

Цифровые технологии

Управление и увеличение дохода на основе данных (DS)

Основы ML (машинного обучения) Практические занятия

Анализ данных (регрессия, кластеризация) для принятия бизнес-решений

Хранение данных и управление базами данных. Оптимизация процессов

Практикум по обучению моделей на СберDS

Определение бизнес-процессов для внедрения ИИ

Практика использования глубинного обучения и нейронных сетей для принятия решений

Стратегии искусственного интеллекта. Как в компании создать функцию DS

Кейсы Сбера по построению систем на основе искусственного интеллекта.

Цифровая экономика

Экономика цифрового продукта

Использованние данных в маркетинге и рекламе

Цифровая организация

Поддержка цифровой трансформации: корпоративная культура и HR-процессы

HR-процессы для D-people

Вечерний нетворкинг

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

4 / Дистанционный модуль

Цифровые технологии

Аналитика клиентов и аналитика данных, определяющие стратегии, ориентированные на клиента

Стратегия построения платформы

Цифровая экономика

Стратегия построения экосистемы

Технологические тренды и next big thing

Экономика проекта, шаблоны моделей для расчёта

Цифровая организация

HR4HR

/ Электронный курс

Работа над проектом цифрового решения в сопровождении трекеров, экспертов Академии технологии данных, Школы финансов

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

5 / Очный модуль

2 – 5 сентября

Цифровые технологии

Компьютерное зрение (CV), разметка данных (TagMe)

Биометрические системы, GAN

Обработка естественного языка (NLP). Голосовые помощники

Цифровые двойники

Основы умного документооборота

Посещение лабораторий Сбера, встречи с командами: DevOps, процессы разработки в ИТ, Agile, Scrum на практике

Цифровая экономика

Управление работой экосистемы. Объединяющие элементы экосистемы

Кейсы компаний экосистемы Сбера

Стратегия экологического, социального и корпоративного управления (ESG)

Маркетинг цифрового продукта, технологии продвижения продаж

Цифровая организация

Управление командами разработки и внедрения цифровых решений

ПРОГРАММА КУРСА

6 / Дистанционный модуль

Цифровые технологии

Факторы, влияющие на цифровую стратегию

Технология организации разработки DevOps

Оценка возможностей использования цифровых технологий на основании анализа данных

DevOps для всех

/ Электронный курс

Цифровая экономика

Топ-10 ошибок при переходе на цифровую бизнес-модель

Управление корпоративным R&D

Цифровая организация

Принципы управления командой разработки с учетом мотивации и корпоративной культуры

Работа над проектом цифрового решения в сопровождении трекеров, agile-коучей, отраслевых экспертов Сбера

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГРАММА КУРСА

7 / Очный модуль

11 – 14 ноября

Цифровые технологии

Кибербезопасность — управление рисками. Тестирование и внедрение программных продуктов

Тестирование и внедрение программных продуктов с учетом кибербезопасности организации

Визиты в ИТ-подразделения Сбера: Робототехника, VR/ AR/ MR, Геймификация, IoT, AI, Кибербезопасность

Цифровая экономика

Управление финансовыми и операционными рисками экосистемы, методология расчета

Технологии софинансирования и инвестиций, краудфандинг и венчурные инвестиции

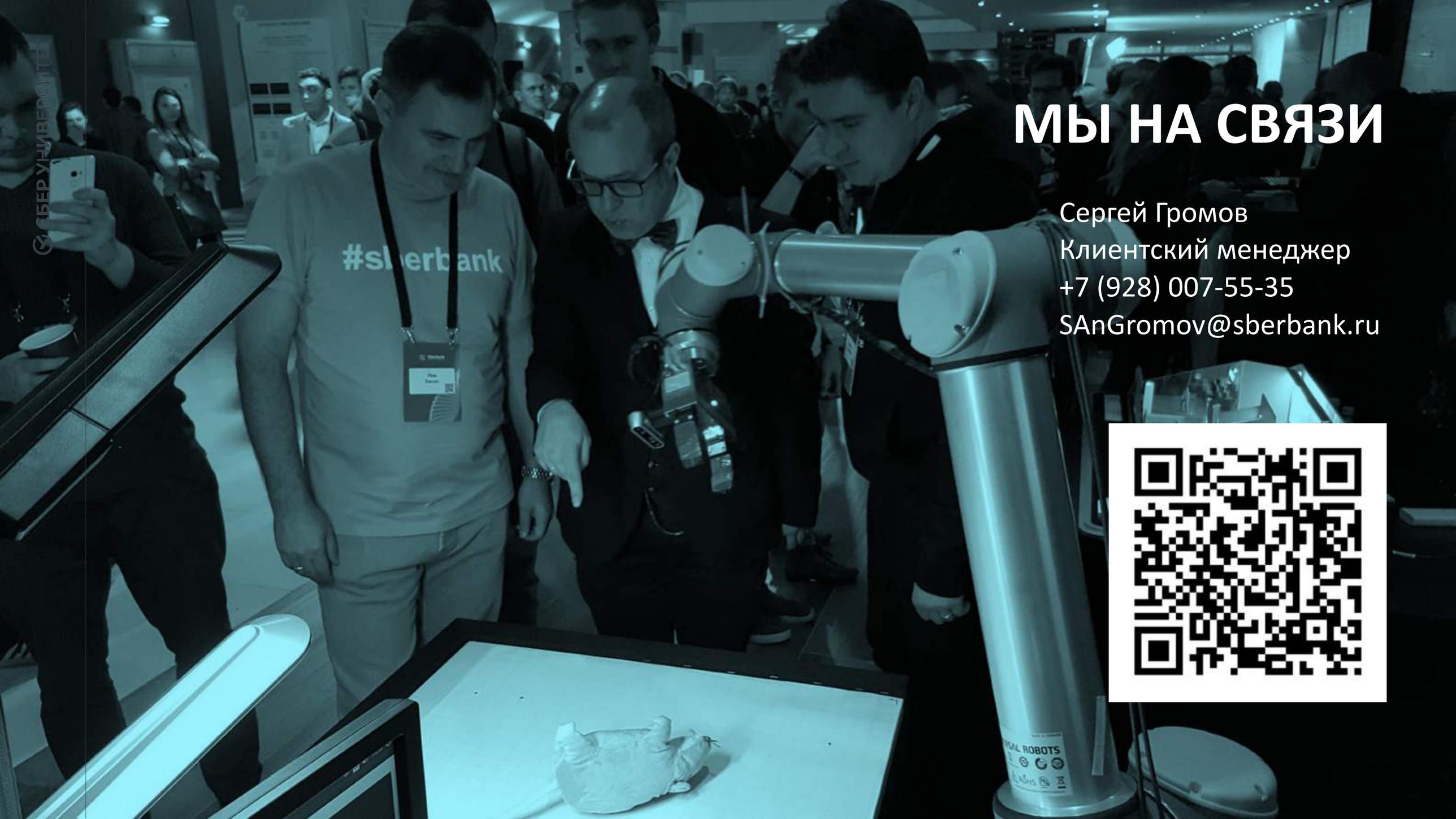
Цифровая организация

Управление изменениями по методологии ADKAR

Сторителлинг, аргументация и взаимодействие со стейкхолдерами

Защита проектов в формате обсуждения, рекомендаций от экспертов

Вручение дипломов и праздничный фуршет



МЫ НА СВЯЗИ

Сергей Громов
Клиентский менеджер
+7 (928) 007-55-35
SAnGromov@sberbank.ru

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ | INSEAD