АНКЕТА УЧАСТНИКА

**КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР»**

Новосибирской области по итогам 2022 года»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Значение (описание) | |
| Выбор номинации | | | |
|  | Выбрать субъект Федерации, где зарегистрирована организация | **Новосибирская область** | |
|  | Тип организации  (выделить) | МСП | Крупный бизнес |
|  | Телефон |  | |
|  | Электронная почта |  | |
|  | Номинация | «**Лучший экспортер года в сфере промышленности»**  «**Лучший экспортер года в сфере машиностроения»**  «**Лучший экспортер года «Новая география»**  «**Лучший экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса в сфере базовой продукции»**  **«Лучший экспортер года в сфере агропромышленного комплекса (высокие переделы)»;**  «**Лучшая женщина - экспортер»**  **«Лучший экспортер года в сфере услуг»;**  **«Лучший экспортер года в сфере высоких технологий»;**  **«Трейдер года» (для торговых домов);**  **«Прорыв года»**  **«Лучший экспортер года с наиболее активной маркетинговой политикой во внешней торговле»;**  **«Лучший экспортер года – молодой предприниматель »;**  **«Экспортер года в страны СНГ;**  **«Экспортер года в страны дальнего зарубежья»**  **«Наиболее динамично развивающийся экспортер года» (в отрасли)**  **Ответственный экспортер ESG** | |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОРТЕРЕ** | | | |
|  | Краткое наименование компании на русском языке |  | |
|  | Полное наименование компании  (если есть дополнительно на иностранном языке) |  | |
|  | Файл со сканом постановки на налоговый учет |  | |
|  | ИНН организации |  | |
|  | Руководитель компании, должность, ФИО |  | |
|  | Адрес юридический |  | |
|  | Адрес фактический |  | |
|  | Контактное лицо в организации, телефон, эл.почта, должность, ФИО |  | |
|  | Краткая справочная информация  Основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения |  | |
| **ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | |
|  | Объем экспорта продукции в  ценах реализации за  предыдущий (отчетный) год | до 1 млрд. руб.  от 1 до 2 млрд. руб.  от 2 до 3 млрд. руб.  от 3 до 4 млрд. руб.  Более 4 млрд. руб.  Конкретная сумма: \_\_\_\_\_\_ | |
|  | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий  отчетный год | до 10%  от 10 до 20%  от 20 до 30%  от 30 до 40%  Более 40%  Конкретный %: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | |
|  | Количество стран, в которые экспортируется продукция за предыдущий (отчетный) год |  | |
|  | Наименование стран экспорта |  | |
|  | Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет |  | |
|  | Номенклатура экспортной продукции/услуг  Укажите количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно  ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ). |  | |
|  | Продукция | Количество наименований  до 10  от 10 до 20  от 20 до 50  от 50 до 70  Более 70 | |
|  | Укажите перечень продукции (описание укрупненных позиций) |  | |
|  | Услуги/работы | Количество видов услуг   * До 5 * От 6 до 10 * Свыше 11 | |
|  | Укажите перечень услуг/работ  (описание) |  | |
|  | Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации | Да  Нет | |
|  | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции | Да  Нет | |
|  | Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) | До 80%  От 50% до 80%  От 10% до 50%  Менее 10% | |
|  | Наличие зарубежных товарных знаков | Да  Нет | |
|  | Наличие зарубежных патентов | Да  Нет | |
|  | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж | Да  Нет | |
|  | Наличие собственной инфраструктуры | Да  Нет | |
|  | Наличие зарубежной партнерской инфраструктуры | Да  Нет | |
|  | Наличие исключительного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну | Да  Нет | |
|  | Описание продукции (если есть) |  | |
| **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ** | | | |
|  | Наличие сайта на английском языке | Да  Нет  Ссылка на сайт: | |
|  | Наличие сайтов на других иностранных языках | Да  Нет  Ссылка на сайт: | |
|  | Использование международных электронных торговых площадок | Да  Нет | |
|  | Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook) | Да  Нет | |
|  | Ссылка на соответствующий аккаунт (на иностранном языке) |  | |
| **УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ** | | | |
|  | Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо работ (услуг) | до 5  от 6 до 10  более 11 | |
|  | Краткое описание новых продуктов |  | |
|  | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | до 5  от 6 до 10  более 11 | |
|  | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | Да  Нет | |
|  | Наличие динамики роста объемов экспорта (в %) | до 10  от 11 до 20  более 20 | |
| **Использование принципов ESG в работе предприятия**  **(только для предприятий, участвующих в номинации**  **«Ответственный ESG-экспортер»)** | | | |
|  | Есть ли ESG – сертификат или иной документ свидетельствующий о том, что предприятие придерживается принципов ESG (если «да» укажите или пришлите скан) |  | |
|  | Имеются ли экологические проекты, реализуемые предприятием, если «да», то сколько |  | |
|  | Мониторинг состояния флоры и фауны вблизи предприятия и разработка программы по их сохранению |  | |
|  | Использование только сухого складирования отходов без традиционного возведения дамб, с целью снизить риск утечек и аварий |  | |
|  | Исключение из технологии производства опасных или токсичных компонент (в % от общего объема) |  | |
|  | Есть ли на предприятии программа утилизации и переработки отходов |  | |
|  | Иные природоохранные мероприятия, проводимые предприятием |  | |
|  | Социальная составляющая деятельности компаний |  | |
|  | Коллективный договор, внутрифирменные социальные планы и программы, хартии и этические кодексы, социальные (экологические) проекты. |  | |
|  | Благотворительность и меценатство, фандрайзинг, конкурс, грантовые и именные фонды, пожертвования сотрудников из их заработной платы, пожертвования клиентов; совместные социальные программы, в которых предприятие участвует в качестве партнера или спонсора |  | |
|  | Долгосрочные социальные инвестиции: Фонд местного сообщества (консолидированный бюджет), именные стипендии, социальное партнерство с общественными организациями, благотворительными фондами и т.п. |  | |
|  | Корпоративное управление |  | |
|  | Управление имуществом и ценными бумагами.  Операции на фондовых биржах |  | |
|  | Создание системы мотивации (стимулов для участников корпоративного управления, чтобы они действовали результативно, добросовестно и на благо компании). |  | |
|  | Контроль финансово-хозяйственных операций, в том числе сделок с активами. |  | |
|  | Непрерывное повышение эффективности внутренних процессов управления. |  | |
|  | Иные составляющие корпоративного управления |  | |