



Утверждаю:

Президент Союза «ЦС ТПП»

Р.М. Шагеев

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Первой международной бизнес-премии

#### «Леди в Бизнесе»

В целях содействия женщинам в достижении успеха, развития женского предпринимательства и продвижения их уникальных личных брендов Союз «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» проводит Первую международную бизнес-премию «Леди в Бизнесе» (Далее – Конкурс). Бизнес-премия объединяет успешных и влиятельных женщин всего мира. Участие в конкурсе - это возможность заявить о себе в профессиональном сообществе, получить признание своих достижений, обзавестись новыми знакомствами и направлениями.

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет требования к участникам конкурса и условия участия в конкурсе, процедуры организации и проведения конкурса, критерии оценки участников конкурса, порядок подведения и оформления итогов конкурса, награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках Международного межрегионального форума деловых женщин стран, входящих в международную систему Торгово-промышленных палат.

1.3. Организаторами и учредителями Первой международной бизнес-премии «Леди в Бизнесе» является:

Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» (президент Союза «ЦС ТПП» Р.М. Шагеев)

1.4. Конкурс проводится при содействии:

Межрегиональной Ассоциации Женского Бизнеса.

#### 2. Цели и задачи:

– Создание благоприятной обстановки для установления связей между женщинами-предпринимателями и другими участниками бизнес-сообщества.

- Содействие укреплению женщин в роли лидеров в своих организациях и сообществах.
- Создание платформы для обмена опытом и знаниями между участницами.
- Продвижение женщин в качестве ключевых фигур в бизнесе и общественной жизни.
- Привлечение внимания к проблемам, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и поиск пути их решения.
- Укрепление социального партнерства, привлечение внимания общественности и СМИ к тематике конкурса и к участникам.
- Укрепления корпоративных отношений среди членских организаций Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата».

### **3. Место проведения:**

Уточняется

### **4. Дата и время:**

27.10.2023 года

### **5. Условия участия**

5.1. Для участия в Конкурсе претендентка подает Заявку на участие в Конкурсе.

5.2. К заявке прилагаются следующие документы:

- анкета участника Конкурса (Приложение №1);
  - видео-презентация (хронометраж до 3 минут) и визитные карточки (краткое содержание биографических данных и профессиональной деятельности участника).
  - в номинациях участник представляет один материал в одной номинации.
- Претенденты могут представлять работы сразу в нескольких номинациях, однако не допускается участие одного и того же материала в нескольких номинациях (кроме визитной карточки).

- все видеоматериалы должны предоставляться только в форматах AVI или MP4;
- печатные материалы должны предоставляться в форматах doc, pdf или txt только в электронном виде.

- для фотографий, обязательны форматы PDF или JPG;

5.3. Порядок подачи Заявки на участие в Конкурсе

- Заявка на участие в Конкурсе отправляется по [infocstpp@mail.ru](mailto:infocstpp@mail.ru) с пометкой в теме письма: «Конкурс Леди в Бизнесе».
- Заявка должна содержать полную информацию об участнице, а также описывать ее достижения в бизнесе.

- Все заявки рассматриваются организаторами в порядке поступления и только при условии полного соответствия критериям участия.

#### 5.4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проходит в четыре этапа.

Первый этап – подача заявок и конкурсных работ.

Второй этап – формирование SHORT LIST конкурса организационным комитетом.

Третий этап – голосование экспертной комиссии, выбор по каждой номинации из сформированного SHORT LIST трех финалистов из которых выбирается один победитель, а также выбор победителя «Гран-при».

Четвертый этап – торжественная церемония вручения бизнес-премии «Леди в Бизнесе».

Конкурсные материалы принимаются до 1 октября 2023 года.

5.5. Участие в конкурсе 250\$ – 1 заявка для участниц конкурса, для сопровождающих лиц – 250\$.

## 6. Номинации и критерии оценки

### Номинация «Открытие года»

В номинации определяются участницы, соответствующие одному или нескольким критериям:

— новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);

— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

— эффективная модель организации бизнеса

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10

	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
--	--	------

### **Номинация «Молодая бизнес-леди»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— номинантка должны быть моложе 35 лет на момент проведения конкурса

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10

### **Номинация «Работодатель года»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— номинантка должна предоставлять рабочие места минимум 10 сотрудникам

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная	1-10

	активность	
	Оплата труда	1-10
	Социальная защищенность сотрудников	1-20
	Профессиональное развитие сотрудников	1-20

#### **Номинация «25 лет в бизнесе».**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— номинантка должна управлять или владеть действующим бизнесом минимум 25 лет.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Узнаваемость бренда	1-10

#### **Номинация «Социальное предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

— деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

— деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользования техническими средствами реабилитации для инвалидов;

— деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Социальный эффект	1-20
	Социальная необходимость проекта	1-30
	Финансирование проекта	1-20

#### **Номинация «Зеленый бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу, по снижению влияния вредных стоков на водоемы, по рекультивации свалок и строительству очистных сооружений, по восстановлению и сохранению биологического разнообразия всех экосистем в рамках внедрения программ реконструкции/модернизации.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Экологичность	1-30

	Экологическая вовлеченность	1-20
--	-----------------------------	------

### Номинация «Производство года»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

— эффективная модель организации бизнеса

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Конкурентоспособность	1-20
	Инвестиционная привлекательность	1-15
	Импортозамещение	1-30

### Номинация «Международный бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок.

— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой

расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях,  
превышает 100 000 руб./мес.);

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Деловая активность	1-30
	Экспорт	1-30

#### **Номинация «Инновационный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприниматели, чья деятельность направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Технологическая (инновационная) активность	1-30



### **Номинация «Лучший бизнес в сфере услуг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере услуг.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Уникальное торговое предложение	1-20
	Конкурентоспособность	1-20

### **Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Импортозамещение	1-20
	Кооперативная составляющая	1-20

### **Номинация «Интернет предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, бизнес-модель которых основана на использовании технологий Интернета.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Инструменты продвижения	1-20

### **Номинация «Франчайзинг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером (франчайзи)

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Количество франчайзи	1-20

### Номинация «Корпоративная благотворительность»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— юридическое лицо, чья деятельность направлена на оказание добровольной помощи нуждающимся и поддержание социально-значимых проектов при помощи посредников – благотворительных организаций.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Влияние	1-20
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Масштабируемость	1-10
	Благотворительная деятельность	1-30

### Номинация «Самозанятые»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная	1-20

	активность	
--	------------	--

### **Номинация «Красота и здоровье»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— бизнес в сфере услуг и товаров индустрии красоты, организации, выражающие взаимосвязь здравоохранения и сопряженных с ним сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Конкурентоспособность	1-20

### **Номинация «Прорыв года»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, с самыми высокими темпами роста и развития.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-20
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-20
	Стиль личного бренда	1-10

	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-20
--	--	------

### Номинация «Диверсифицированный бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, развивающая сразу несколько направлений, создающая новые продукты и услуги, резко отличающиеся от существующих.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Разнообразие товаров/услуг (Диверсификация)	1-30

### Номинация «Семейный бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— коммерческая деятельность, принадлежащая конкретной семье или нескольким семьям.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Инновационность	1-10
	Успешность	1-10
	Влияние	1-10
	Интеграция	1-10

	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда (семейного)	1-20
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Участие в специальных проектах, семейных форумах итд.	1-20

### **Номинация «Торговля»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-10
	Успешность	1-10
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Стиль личного бренда	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10
	Конкурентоспособность	1-20
	Уникальное торговое предложение	1-20

### **Номинация «Гран-при»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, попавшая в пятерку номинантов не менее трех номинаций, охватывающих все три направления Конкурса: экономическое, социальное и экологическое.

№	Критерии оценки	Оценка баллов
	Финансовые показатели	1-20
	Инновационность	1-10

	Успешность	1-10
	Влияние	1-40
	Интеграция	1-10
	Развитие	1-10
	Продвижение личного бренда и социальная активность	1-10

Финансовые показатели - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие - оценивание способность компании к дальнейшему развитию и росту.

Стиль личного бренда - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность - насколько активно номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Оплата труда - позитивное влияние на итоговый рейтинг компании оказывает высокое отношение заработной платы в компании к среднему уровню заработной платы по стране, наличие систем премирования и доплат, регулярность пересмотра заработной платы.

— заработная плата ниже среднего по рынку - участник получает 1 балл;

- заработная плата соответствует средней по рынку - участник получает 5 балла;
- заработная плата является выше средней по рынку - участник получает 10 баллов.

Социальная защищенность сотрудников - позитивное влияние на рейтинг привлекательности работодателя оказывают предоставление полиса ДМС с широким покрытием всем сотрудникам, предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой, предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой, предоставление сотрудникам абонементов в фитнес/бассейн. Позитивно оцениваются также наличие льгот на питание, льготных условий кредитования, корпоративного детского сада, пенсионных программ, возможность работы по гибкому графику, оплата проезда и связи и другие элементы социального пакета, предоставляемые сотрудникам.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа социальной защищенности сотрудников:

1. Наличие полиса ДМС для сотрудника.
2. Качество ДМС для сотрудника.
3. Наличие полиса ДМС для членов семьи сотрудника.
4. Оплата больничного листа.
5. Предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой.
6. Предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой.
7. Предоставление сотрудникам материальной помощи при наступлении определенных событий в жизни.
8. Сохранение социального пакета до конца срока его действия в случае увольнения сотрудника.
9. Предоставление льготных условий кредитования.
10. Наличие корпоративного детского сада.
11. Наличие пенсионных программ.
12. Возможность работы по гибкому графику.
13. Оплата проезда.
14. Оплата связи.
15. Другие элементы социального пакета.



Профессиональное развитие сотрудников – в качестве позитивных факторов рассматриваются наличие программ обучения/возможности получения дополнительного образования, четкое определение критериев для карьерного роста.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа профессионального развития сотрудников:

1. Наличие программ обучения.
2. Возможность получения дополнительного образования.
3. Дополнительное обучение сотрудников, включенных в оперативный и стратегический кадровые резервы.
4. Четкое определение критериев для карьерного роста.
5. Другие показатели.

Узнаваемость бренда - лояльность потребителей как одна из ключевых характеристик. Чем больше потребителей знают о бренде и постоянно его покупают или пользуются его услугами, тем лучше.

Социальный эффект – уровень достижения целевых индикаторов и показателей.

Социальная необходимость проекта - обоснованность актуальности проекта для региона. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.

Финансирование проекта - доля негосударственных средств в общем бюджете проекта.

Экологичность - насколько активно участвует предприятие в экологической повестке, в целом (проведение экологических акций, переход на альтернативные виды топлива, использование продукции из вторичных материалов, рациональное использование ресурсов и т.д).

Экологическая вовлеченность - насколько данная программа вовлекает в экологическую повестку своих сотрудников, население, популяризирует экопривычки и экоповедение, занимается экологическим просвещением.

Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Импортозамещение – производство товаров местного происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых местными субъектами предпринимательства.

Деловая активность - участие в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему, в различных выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях.

Экспорт - вклад в развитие экспортной деятельности региона (количество заключенных экспортных контрактов; номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций); количество стран-импортеров продукции компании; количество зарубежных покупателей/клиентов).

Технологическая (инновационная) активность – наличие запатентованных изделий (продукции, товаров, работ, услуг) собственного производства, а также внедрение инновационных разработок и (или) передовых технологий в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему.

По данному критерию по всем номинациям баллы начисляются следующим образом:

1. Наличие запатентованных изделий (продукции, работ, услуг) собственного производства
2. Внедрение передовых технологий и (или) инновационных разработок

Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

Кооперативная составляющая - степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

Инструменты продвижения - оценка применяемых маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Благотворительная деятельность - реализация благотворительных и социально значимых акций, проектов, фестивалей, культурных инициатив.

Диверсификация - стратегия развития, позволяющая компании вводить дополнительные направления деятельности, которые отличаются от текущих продуктов, услуг и отраслей. (Разнообразие услуг, товаров).

Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

## **7. Жюри, критерии оценки**

7.1. Состав жюри формируется организаторами мероприятия (и составляет не менее 50% из числа профессионального сообщества экспертов).

Председатель жюри – президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» Р.М. Шагеев.

7.2. Предпочтение отдается членам жюри предыдущего года, и не допустивших этически и иных негативных проявлений или высказываний в сторону тех или иных участниц и претендентов.

7.3. Споры и разногласия между членами жюри допускаются только не в публичном пространстве и до дня финала проведения Церемонии награждения.

7.4. Члены жюри не имеют право разглашать третьим лицам или СМИ, а также как-то комментировать итоги голосования других членов жюри или общие результаты, кроме своего личного мнения в корректной форме.

## **8. Подведение итогов и награждение**

В течение 10 дней после даты окончания приема заявок представители оргкомитета конкурса отбирают из общего числа присланных работ конкурсанток по три работы в каждой номинации – формирует шорт-лист.

Комментарии третьим лицам, а также самим участницам не допускаются.

Работы, вошедшие в шорт-лист конкурса, выкладываются на закрытый диск в сети Интернет, доступ к которому передаются жюри конкурса.

За 5 календарных дней до торжественной церемонии вручения премии жюри производит голосование в заочной форме и протокол присылается в Оргкомитет.

Каждый член жюри осматривает все работы в каждой номинации и определяет Одну лучшую в Одной номинации. Определяет единственного претендента на Гран-при.

На основании подсчета баллов определяются победители.

Председатель жюри имеет право в случае равенства голосов у 2-х или 3-х участниц в одной номинации определить Победителя.

Председатель жюри не имеет права влиять на решение любого члена жюри. Имеет право вето на решение рядового члена жюри, если он допустил к коллегам или конкурсанткам моральные или иные проявления негативного воздействия или дискриминирующие факторы.

Все участники конкурса получают Дипломы и Сертификаты Союза «ЦС ТПП».

Награждение конкурсантов проводится непосредственно на Торжестве.

## **9. Контактные данные**

Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»:

Контактные лица – Первый вице-президент – Ковалева Дарья Владимировна, тел. +7 (391) 268-15-85 (доб. 105), [kovaleva.cstpp@bk.ru](mailto:kovaleva.cstpp@bk.ru)

Директор департамента по управлению проектами и координации – Рудинская Полина Сергеевна, тел. +7 (391) 268-15-85 (доб. 211), [rudi-polina@bk.ru](mailto:rudi-polina@bk.ru)

Заявка-анкета  
на участие в первой международной бизнес-премии «Леди в Бизнесе»  
(далее – Конкурс)

1. В номинации:

\_\_\_\_\_ (указать наименование)

2. Полное наименование юридического лица в соответствии с учредительными документами/фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя:

3. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): \_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество (руководителя): \_\_\_\_\_

5. Адрес регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя: \_\_\_\_\_

6. Адрес фактического осуществления деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя: \_\_\_\_\_

7. Контактные данные (телефон/электронный адрес): \_\_\_\_\_

8. Дата государственной регистрации: \_\_\_\_\_

9. Вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД), в связи с осуществлением которой участник заявляется на конкурс: \_\_\_\_\_

№ п/п	Сведения об участнике конкурса	Информация
1	Сфера деятельности	
2	Возраст	
3	Сайт компании (при наличии)	
4	Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых работ и услуг).	
5	Характеристика внутренних, региональных рынков, на которых представлена продукция (оказываемые работы и услуги).	
6	Объем налоговых поступлений в бюджет города (согласно годовому отчету или декларации), тыс. руб.	год: _____
		год: _____
		год: _____
7	Средняя численность работников (чел.)	год: _____
		год: _____

		год:
8	Количество созданных новых рабочих мест (ед)	год:
		год:
		год:
9	Среднемесячная заработная плата (руб.)	год:
		год:
		год:
10	Инвестиционные вложения в развитие бизнеса (включая заемные средства) (тыс. руб.)	год:
		год:
		год:
11	Наличие социального пакета для работников	
12	Мотивация персонала (льготные кредиты, дополнительное образование, корпоративные программы обучения, повышение квалификации и др.)	
13	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях различного уровня	
14	Использование различных каналов продвижения участника конкурса (Интернет, реклама в печатных СМИ и др.)	
15	Личные достижения участника конкурса	
16	Дополнительная информация (при наличии)	

1. Какой прогресс был достигнут в бизнесе до настоящего времени?
2. Какие роли играют женщины в компании?
3. В какой поддержке женщины предприниматели нуждаются на данный момент?
4. Что компания планирует сделать в будущем, чтобы продвинуть женщин в бизнесе?
5. Какие вызовы Вы видите в женском предпринимательстве?
6. Какие конкретные цели Вы ставите перед собой, участвуя в мероприятии?
7. Что для Вас означает успех в бизнесе?