



TRAVEL HUB
СОДРУЖЕСТВО

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

Комплексное предложение для участия национальных /
региональных туристических делегаций, бизнеса в
международном туристическом форуме TRAVEL HUB
«СОДРУЖЕСТВО»



АРХИТЕКТУРА ФОРУМА



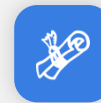
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА



ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕССИИ



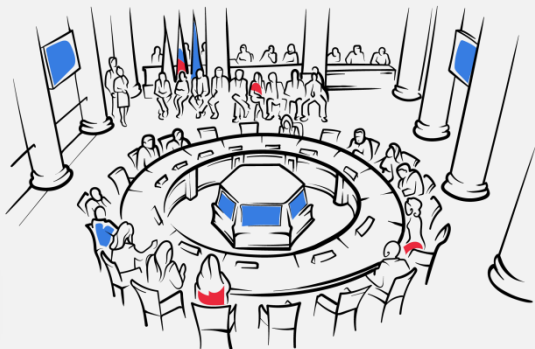
ГАЛА - ФУРШЕТ



ВЫСТАВКА ЭКСПОЗИЦИЯ



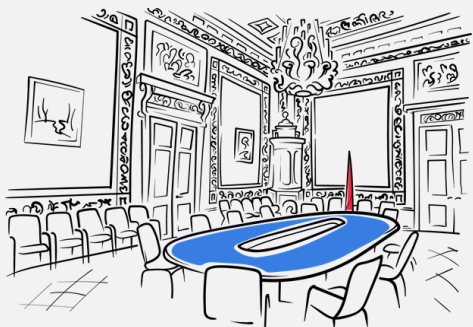
БИРЖА КОНТАКТОВ



1

УЧАСТИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЯХ

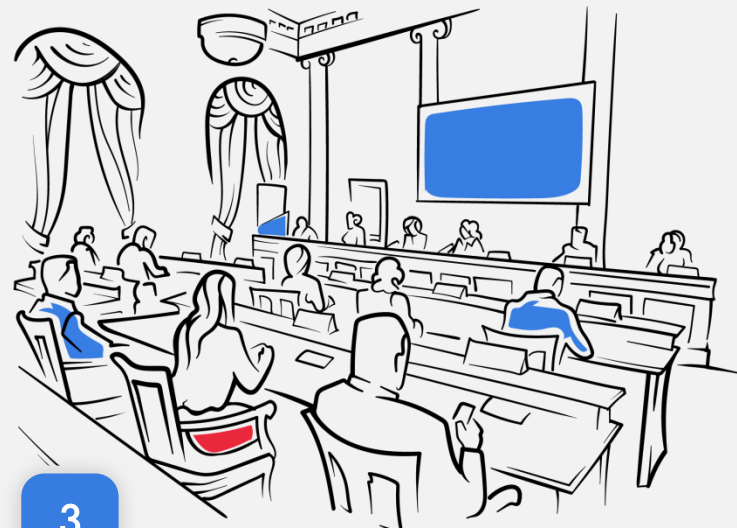
- ✦ Участие в стратегических сессиях с участием представителей национальных администраций других стран и лидеров туристической отрасли
- ✦ Интеграция спикеров в деловую программу



2

ПРОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ

- ✦ Предоставление зала для проведения собственного мероприятия в дни форума
- ✦ Время и тематика согласуются с организаторами



3

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТОК

Представителям делегации предоставляется доступ на все мероприятия деловой программы

- ✦ Круглые столы
- ✦ Тематические сессии

4



МАРКЕТИНГ И PR

Размещение информации на официальном сайте мероприятия, на сайтах партнеров, а также рекламного блока / статьи в журнале «Туризм и Спорт СНГ».

5



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

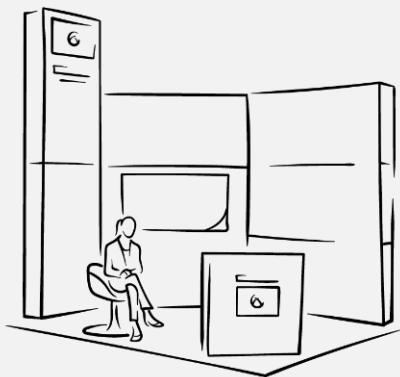
Размещение логотипов в регистрационных зонах, в навигациях на территории мероприятия, пресс зоне, рекламных материалах.

6

ГАЛА-УЖИН. КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА.

Участники мероприятий смогут продолжить общение в неформальном формате во время Гала-ужина, экскурсионной программы.



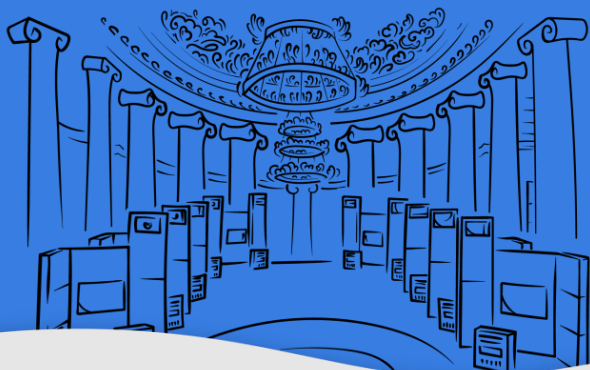


ИМИДЖЕВЫЙ СЕТОВОЙ МОДУЛЬ ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ 12 КВ М

1. Колонна имиджевая : 3,79 м. х 0,47 м. х 0,98 м. - 1 шт.
2. Стенд 1 с тв: 2,85 м. х 0,37 х 1980 м.
3. Стенд 2: 2,85 м. х 0,37 х 1980 м.
4. Ресепшн: 0,98 м. х 0,98 м. х 0,37 м.

Модуль будет предварительно стилизован по согласованию с заказчиком.

Размещение — Таврический Дворец — Зла «Екатерининский»



ОПЦИИ

СОПРОВОЖДЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИИ			
Трансфер аэропорт-гостиница-аэропорт.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Размещение делегации в отеле 4* в шаговой доступности от места проведения мероприятия (Отель Таврический). Питание, кофе-брейки включены.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ИНТЕГРАЦИЯ В СОБЫТИЕ			
Аккредитация представителей.	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Участие в торжественном открытии форума с освещением в СМИ. Приветствие делегации, в рамках церемонии открытия форума / официального приема.			<input checked="" type="checkbox"/>
Возможность проведения собственного мероприятия. Предоставление зоны делового общения в Таврическом дворце согласно расписанию.			<input checked="" type="checkbox"/>
Блиц презентация (Страны, региона, продукта). Зал № 1 (очно + видео контент).		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Интеграция спикеров делегации в рамках деловой программы.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ЭКСПО ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛЕГАЦИИ			
Предоставление делегации оборудованной выставочной площадки. Модуль будет предварительно стилизован по согласованию с заказчиком.			<input checked="" type="checkbox"/>
Размещение логотипов в регистрационных зонах, в навигациях на территории мероприятия, пресс зоне.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ОПЦИИ

PR - МАРКЕТИНГ			
Размещение логотипа Партнера в рекламной продукции (полиграфическая или электронная).		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Размещение на официальном сайте мероприятия. Логотип, релиз о начале сотрудничества, интервью.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ГАЛА - УЖИН. КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА			
Гала-ужин (в формате фуршет).		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Экскурсионная программа.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ		75 000 рублей, не включая НДС	290 000 рублей, не включая НДС

ПРЕИМУЩЕСТВО УЧАСТИЯ

Для туристских администраций
и ассоциаций, бизнеса.



Актуальная информация из первых рук,
получение статистики и трендов отрасли от
экспертов и регуляторов отрасли в рамках
стратегических сессий.



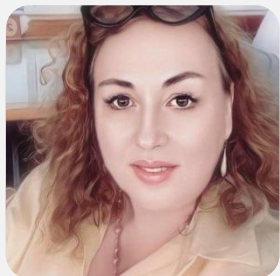
Очные встречи с лидерами рынка СНГ.
Возможность увеличить объем и географию
продаж вашего продукта за счет прямого
доступа к лицам, принимающим решения.



Получение новых навыков и знаний от
экспертов отрасли в ходе практических
сессий.



КОНТАКТЫ



КООРДИНТОР ПРОЕКТА
Сорокина Лилия Олеговна

Туристический кластер Санкт-Петербурга и СЗФО



+7 (921) 953-53-77



info@tourclusterspb.ru



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА -
Туристический кластер Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа.