



# SibPro Forum

1-3 ноября

## VII СИБИРСКИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ФОРУМ 2023

ключевое событие для производственных предприятий Сибири

### РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



**3 дня**

мощного контента



**250+**

участников



**30+**

экспертов



**8+ экскурсий**

на производства



**20+**

партнеров

### ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ

Сформировать **бизнес-среду**, где участники производственного сектора Сибири смогут познакомиться с **успешными практиками лидеров**, **обменяться опытом**, получить **ключевые навыки для роста объемов и эффективности производства**, и взять дополнительный заряд энергии

### ДЛЯ КОГО ЭТОТ ФОРУМ



Собственники и учредители  
производственных компаний



Директор по производству,  
главный инженер,  
руководитель  
производственного отдела



Директор по маркетингу,  
коммерческий директор,  
HR-директор



20%

учредители  
и собственники

42%

гендиректора  
и топ-менеджеры

35%

линейные  
руководители

3%

другие  
участники

## ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

- |   |               |                  |
|---|---------------|------------------|
| 1 Пищевая                                 | 4 Легкая      | 7 Химическая     |
| 2 Лесная,<br>деревообрабатывающая         | 5 Добывающая  | 8 Машиностроение |
| 3 Производство<br>строительных материалов | 6 Metallургия |                  |

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРУМА

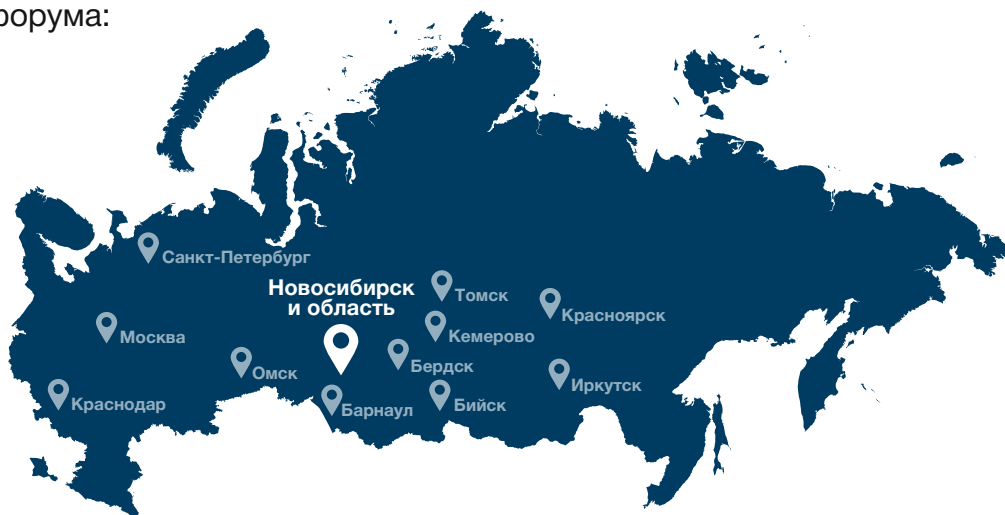
- Передовые технологии для повышения эффективности и результативности производства
- Техническое и технологическое перевооружение
- Мировые тенденции в производстве
- Эффективность производственного предприятия
- Импортозамещение в производстве
- Автоматизация и роботизация производства

## ЗА 6 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ФОРУМА

- Посетили 18 производственных площадок:



- География форума:



## ПРОГРАММА ФОРУМА



Double Tree by Hilton  
Каменская, 7/1

[www.sibproforum.ru](http://www.sibproforum.ru)

[event@is1c.ru](mailto:event@is1c.ru)  
+7 (383) 211-27-27

# ПРОГРАММА ФОРУМА

## ЭКСКУРСИИ

1 НОЯБРЯ

на производственные предприятия

### г. НОВОСИБИРСК

## NPM

NPM — производитель оборудования для розлива напитков бренда «PEGAS» из Новосибирска.

На площади в 12000 кв. м. расположен полный цикл производства: от литья до сборки и упаковки готового изделия. Компания производит оборудование для розлива напитков с 1997 года. С 2016 года ведет активную разработку IT-продуктов и комплексных решений для бизнеса.



# NPM

Что ждет участников экскурсии:

- Знакомство участников с компанией, презентация.
- Проведение инструктажа по технике безопасности.
- Знакомство с ассортиментом продукции Pegas.
- Осмотр помещений тренажерного зала, зала для практик и столовой.
- В холле – осмотр продукта компании – молокомата MilkBox.
- Знакомство с производственной базой, применяемыми технологиями: технологическое оборудование и линия по производству комплектующих Pegas, сборочный цех и знакомство с вендинговым устройством BeerBox.
- Цех опытно-экспериментального производства.
- Линия сборки Pegas. Переход по мостику в офисные помещения 3 этажа. Осмотр из окна собственной ТЭЦ компании.
- Осмотр офисных помещений.

## ГОФРОМАСТЕР

НКБК (Новосибирский картоннобумажный комбинат) – крупнейшее в Сибири производство бумаги, гофрокартона, гофроупаковки. Производство двух, трёх и пяти слойного гофрокартона происходит на мощной современной линии, ежегодно выпускающей сотни миллионов квадратных метров исходного материала для производства всевозможных упаковочных решений.



# ГОФРО МАСТЕР



Double Tree by Hilton  
Каменская, 7/1

[www.sibproforum.ru](http://www.sibproforum.ru)

[event@is1c.ru](mailto:event@is1c.ru)  
+7 (383) 211-27-27

## GRINIK ROBOTICS

На сегодняшний день компания является первой в России, наладившей серийное производство промышленных роботов-манипуляторов.

При изготовлении роботов используются собственные разработки. Роботы GRINIK на 75% состоят из деталей отечественного производства.



## НЗРМ

Новосибирский Завод Резки металла (НЗРМ) - один из крупнейших металлоперерабатывающих заводов Сибири и Дальнего Востока.

Занимает лидирующие позиции среди компаний, специализирующихся на металлообработке, а также сегмента сервисных металлоцентров (СМЦ).



## VEKA RUS

Компания VEKA Rus является дочерней производственной компанией концерна VEKA AG - одного из мировых лидеров в области разработки и производства оконных и дверных систем из высококачественного пластика, а также откидных и рольставен. Компания VEKA AG работает на рынке с 1969 года.



# ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

2 НОЯБРЯ



## Олег Руденко

Член совета МАРП, Директор АО «Корпоративные ИТ-Проекты»,  
Франчайзинговая сеть «ИнфоСофт», г. Новосибирск

**Открытие форума**

Приветственное слово от правительства Новосибирской области



## Сергей Карпекин

Президент МАРП,  
Генеральный директор ООО «СИБИРСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»,  
г. Новосибирск

**Приветственное слово**



## Ирина Цомаева

Заместитель генерального директора по экономике АО АПЗ «Ротор», г. Барнаул

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



## Александр Рубинов

Генеральный директор ООО «ПОЛИТИМ», г. Новосибирск

**Производственный рост: на что опираться, чтобы ежегодно удваивать  
объемы производства и продаж. Опыт компании «ПОЛИТИМ»**

**Тезисы уточняются**



## Михаил Григорьев

Генеральный директор ООО «Гриник», ООО «АвангардПЛАСТ», г. Новосибирск

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



Double Tree by Hilton  
Каменская, 7/1

[www.sibproforum.ru](http://www.sibproforum.ru)

[event@is1c.ru](mailto:event@is1c.ru)  
+7 (383) 211-27-27



## Екатерина Дегтярева

Директор hh.ru Сибирь, г. Новосибирск

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



## Александр Николаенко

Директор Новосибирского областного инновационного фонда, г. Новосибирск

**Производственная кооперация в действии: как запускать инновации для роста и развития компании?**

**Тезисы уточняются**



## Станислав Норкин

Заместитель генерального директора ООО «Иркутская нефтяная компания», г. Иркутск

**Как запустить новый завод с «нуля»**

**Тезисы:**

- Почему завод и производственный цикл оказались новыми для нас?
- Оптимальные и эффективные процессы: где их взять и как внедрить?
- ИТ архитектура и инфраструктура нового завода: как её создать и интегрировать в структуру холдинга?
- «Подводные камни» и сложности ИТ обеспечения запуска нового завода.



## Евгений Решетников

Собственник и руководитель ООО НПП «Филлин», г. Новосибирск

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



## Сергей Ельников

Руководитель направления PR и коммуникаций VEKA Rus, г. Москва

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



## Сергей Максимов

Президент «Союза транспортников, экспедиторов и логистов Сибири» (СТЭЛС), г. Новосибирск

**Изменения логистики в современных условиях: обеспечение потребностей промышленных предприятий**

**Тезисы уточняются**



# МАСТЕР-КЛАССЫ

3 НОЯБРЯ

## СЕКЦИЯ «БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»



**Ольга Фрольченко**

Директор ООО НПП «БИОХИМЗАЩИТА», г. Новосибирск

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



**Сергей Карпекин**

Президент МАРП,  
Генеральный директор ООО «СИБИРСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»,  
г. Новосибирск

**Юридические аспекты организации производственной кооперации: как построить эффективное партнёрство для производственной компании?**

**Тезисы уточняются**

## СЕКЦИЯ «АВТОМАТИЗАЦИЯ»



**Павел Громов**

Руководитель Департамента консалтинга и проектных внедрений  
АО «Корпоративные ИТ-Проекты», франчайзинговая сеть «ИнфоСофт»,  
г. Новосибирск

**Модератор**

**Вступительное слово**

## СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ»



**Сергей Ельников**

Руководитель направления PR и коммуникаций VEKA Rus, г. Москва

**Тема уточняется**

**Тезисы уточняются**



Double Tree by Hilton  
Каменская, 7/1

[www.sibproforum.ru](http://www.sibproforum.ru)

[event@isl1c.ru](mailto:event@isl1c.ru)  
+7 (383) 211-27-27



## Елена Пясковская

Коммерческий директор, сооснователь франчайзинговой сети «ИнфоСофт». Бизнес-консультант, эксперт в области управления продажами, разработки и внедрения маркетинговых стратегий. Опыт построения, аудита отделов продаж 25 лет, г. Новосибирск

### Развиваем продажи в производственной компании

#### Тезисы:

- Продажи в производственной компании: есть ли особенности и отличия?
- С чего начинать и как оценить текущее состояние отдела продаж;
- Как построить систему управления отделом продаж: клиенты, сотрудники, показатели, планы, отчетность;
- Как правильно выбрать CRM систему для производственной компании?
- Как преодолевать сопротивления при внедрении новой системы?
- Разбираем особенности управления продажами на примерах производственных компаний.



## Ирина Бабинцева

Партнёр юридической компании «ИНТЕЛАЙТ», г. Новосибирск

### Как защитить новые идеи на производстве и иметь конкурентное преимущество?

#### Тезисы уточняются



## Алексей Пономарёв

Коммерческий директор «НеоПак», г. Новосибирск

### Тема уточняется

#### Тезисы уточняются



## Александр Алдонов

Руководитель по коммуникациям с клиентами и продвижению продукта «Управление Маркетплейсами в 1С», Франчайзинговая сеть «ИнфоСофт», г. Новосибирск

## Евгения Шагова

Руководитель направления электронной коммерции АО «Синар», г. Омск

### Как автоматизация процесса продаж на маркетплейсах помогла справиться с растущим числом заказов. Опыт производственной компании АО «СИНАР»

#### Тезисы:

- Корректное отображение остатков в режиме реального времени: миф или реальность?
- Автоматизация процесса продаж на маркетплейсах: зачем это нужно и как поможет вашему бизнесу?
- Эффект от внедрения Модуля «Управление Маркетплейсами на 1С».







## Ирина Семенова

PR-специалист ООО «Нео-Пак», г. Новосибирск

### Первое лицо компании в информационном пространстве

#### Тезисы:

- Зачем в информационном пространстве нужно первое лицо?
- Надо ли выводить наёмного менеджера в публичное пространство?
- Как надо сегодня работать с аудиторией: методы инструмента контакта, способы создания контента;
- Антикризисный PR;
- Кейсы и реальная практика производственных предприятий.

## СЕКЦИЯ «ПЕРСОНАЛ»



## Артем Галимов

Директор по персоналу и организационному развитию ГК «Теплострой»,  
Эксперт по управлению персоналом КГ «Управленческая практика»,  
г. Новосибирск

#### Модератор

### Экспресс-диагностика состояния системы управления персоналом и корпоративной культуры производственного предприятия



## Наталья Ларикова

Директор по персоналу ГК «НовосибХолод», г. Новосибирск

### Волшебная HR-таблетка: где взять персонал для работы производства и как его удержать?

#### Тезисы:

- Текущие изменения на рынке труда;
- Изменение подхода и "ресурсного" мышления первых лиц компании;
- ФОТ персонала и "инвестиционный" подход к заработной плате;
- Обновленный план работы HR по закрытию вакансий и недопущению текучки: что и как изменилось?



## Надежда Шиленкова

Директор по персоналу ООО «ВелКен», г. Барнаул

### Разработка и внедрение корпоративных ценностей на производственном предприятии

#### Тезисы:

- Корпоративная культура, миссия и ценности компании;
- Опыт реализации проекта по пересборке и внедрению новых корпоративных ценностей;
- Процесс и этапы внедрения: всеобщее информирование, оценка новичков по корпоративным ценностям, включение корпоративных ценностей в нематериальную мотивацию.





### Александра Романцева

Руководитель отдела развития персонала «Сибирский Гурман», г. Новосибирск

**«Удержать. Учить. Развивать»:** проекты внутреннего развития и коллаборации с другими предприятиями



### Ксения Солоусова

Руководитель направления Корпоративный университет ЛокоТех, г. Новосибирск

**Управление квалификацией производственного персонала**

**Тезисы:**

- Квалификация как ресурс: оценка, вовлечение в производство, возобновление, логистика;
- Мифология и демонология как технологии управления квалификацией;
- Автоматизация квалификаций.

## КОМПЛЕКТ УСЛУГ ДЛЯ УЧАСТНИКА ФОРУМА

**ВСЁ ВКЛЮЧЕНО**

- Раздаточный материал
- Посещение мастер-классов
- Участие в пленарном заседании
- Презентации спикеров после форума в электронном виде
- Обеды, кофе-брейки и фуршет

**24 000 ₽**

**ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ**

- Участие в пленарном заседании
- Презентации спикеров после форума в электронном виде
- Раздаточный материал
- Обеды, кофе-брейки

**18 000 ₽**

**МАСТЕР-КЛАССЫ**

- Посещение мастер-классов
- Презентации спикеров после форума в электронном виде
- Раздаточный материал
- Обеды, кофе-брейки и фуршет

**18 000 ₽**

## ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Организатор форума:



Франчайзинговая сеть «ИнфоСофт»

Организационные партнеры:



Double Tree by Hilton  
Каменская, 7/1

[www.sibproforum.ru](http://www.sibproforum.ru)

[event@isl1c.ru](mailto:event@isl1c.ru)  
+7 (383) 211-27-27