|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА**

**Регионального тура VI Национальной премии «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ»**

Основные подходы к определению группы корпоративных музеев, целеполагание конкурса, регламент проведения регионального тура VI Национальной премии «Корпоративный музей», требования к участникам и проектам, порядок предоставления и регистрации заявок на конкурс, сроки проведения конкурса указаны в Положении конкурса. Подавая заявку на участие в конкурсе, компания автоматически принимает все условия, прописанные в Положении. Консультации по оформлению заявки, визитки, проекта можно получить у организаторов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное/краткое наименование предприятия/компании** (юридическое лицо), группа предприятий, к которым относится |  |
| **Отраслевая принадлежность** предприятия/организации |  |
| **Контактная информация предприятия/организации** (почтовый адрес с индексом, e-mail, телефоны, адрес сайта) |  |
| **Официальное название корпоративного музея** (если имеется) |  |
| **Контактная информация музея**  (почтовый адрес, e-mail, телефоны, адрес сайта, музей вКонтакте, канал музея на YouTube) |  |
| **Название отдела (департамента), к которому относится музей**  ФИО руководителя отдела, контакты (телефон, e-mail) |  |
| **ФИО и должность представителя музея** (раб. тел., моб. тел., e-mail) |  |
| **Указать в каких сезонах конкурса музей принимал участие ранее** (например: II и IV конкурс, или не участвовал ранее и т.д.)  Если участвовал, указать номинации. |  |
| **Указать численность сотрудников компании**  Если компания относится к категории малого бизнеса – указать |  |
| **Указать номинации VI конкурса** (может быть несколько) |  |
| **Название проекта/проектов** |  |

Заявка принимается на конкурс при полном заполнении, в случае предоставления некорректных данных возвращается на доработку.

**Дополнительное приложение к заявке для тех, кто впервые принимает участие и не имеет визитки в реестре музеев на интернет-портале Национальной премии:**

**- визитка корпоративного музея** краткая информация об экспозиции корпоративного музея, историческая справка, основные показатели, перечень наиболее значимых реализованных проектов, другие, характеризующие корпоративный музей, сведения. Визитка музея размещается на интернет–странице конкурса и в каталоге конкурса: объём не более 3000 знаков. Формат файла: doc, docx, txt. Размер файла: не более 1 мегабайта.

**- фото музейной экспозиции** не более 12 фотографий (3, 6, 9 либо 12 штук); формат фотографий: JPG; цветовая палитра: RGB; не более 2000 пикселей по длинной стороне (и не менее 800); каждая фотография не более 400 килобайт; имена файлов фотографий должны быть в том порядке, в котором вы хотите их видеть в карточке музея, если это для вас важно (например, 01.jpg / 02.jpg ... ).

**- логотип музея** (при наличии) и **логотип предприятия**.

**Регистрационные заявки и проекты** принимаются **до 14 мая 2024 года** в электронном виде.

**Регистрационная заявка и визитка не является проектом!**

**Вся информация на сайте конкурса** <https://corporate-museum.ru/>

Подписывайтесь на новости, чтобы быть в курсе событий конкурса!

Страница конкурса в ВК [Подписаться](https://m.vk.com/club210311972)

Организатор Национальной премии «Корпоративный музей» **- Некоммерческое Партнерство «Пермское представительство РАСО»**

614990, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А, офис 317,

Тел. 8 (342)281-11-12 еmail**:** [**info@corporate-museum.ru**](mailto:info@corporate-museum.ru)