

Первый Всероссийский конкурс профессионального мастерства работниц промышленных предприятий и производств
Организатор: Ассоциация Евразийская лига женщин изобретателей и технологических предпринимателей (ЕАЖЛ) ИНН 9707058996, 127473 г. Москва Селезневская ул. д. 11а стр 1

Спонсорские пакеты

для партнеров и спонсоров I Всероссийского Конкурса профессионального мастерства работниц промышленных предприятий и производств «А ну-ка, девушки!»

Ценность для спонсоров/партнёров Конкурса

- ✓ Реальная аудитория: Более 400 крупнейших промышленных предприятий на территории не менее 60 субъектов РФ, региональные финалы и федеральный финал – очное участие не менее 3000 участников из числа органов власти, региональных отделений «ЕДИНОЙ РОССИИ», промышленности, энергетики, транспорта, сельского хозяйства, добывающей отрасли, химической промышленности, экспертов, инвесторов и предпринимателей, очно и онлайн, запись всех мероприятий Конкурса будет в открытом доступе в сети Интернет и соцсетях
- ✓ Финал Конкурса 27-30 октября 2026 года в городе Москве планируется провести в Медиацентре Департамента ГО и ЧС города Москвы по адресу: г. Москва, Живописная улица, 28, в прямом эфире, с дальнейшим показом в новостных программах на федеральных телеканалах
- ✓ Конкурс поддержан Минпромторгом России, Минтрансом России, Минсельхозом России, федеральный партийный проект «Выбирай своё» ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» - официальный партнёр Конкурса, информационные партнёры Конкурса – общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России», Союз операторов наружной рекламы
- ✓ Медийное влияние: Охват в СМИ – пресс-конференция в ТАСС, ключевые деловые и отраслевые издания в России, в блогосфере, трансляция финала Конкурса в прямом эфире
- ✓ Рекламная Кампания Конкурса с участием партнёров - Союза операторов наружной рекламы с фотографиями Участниц Конкурса, логотипами партнёров и спонсоров на рекламных носителях в 20 регионах-участниках Конкурса
- ✓ Долгосрочная перспектива: Участие в Конкурсе как способ укрепления репутации компании в высокотехнологичном секторе и поддержке женщин в промышленности и инновациях
- ✓ Доступ к целевой аудитории: кураторы федеральных проектов, федеральные и региональные министерства и ведомства, промышленные предприятия и деловые объединения
- ✓ Усиление бренда: участие в социально значимом проекте и мероприятиях Конкурса
- ✓ Продвижение продуктов и услуг: демонстрация технологий, продукции, нетворкинг
- ✓ Имиджевая составляющая: поддержка гендерного равенства, устойчивого развития, инноваций и российской промышленности

1. Генеральный партнёр /спонсор

Стоимость	Привилегии:	Ценности
от 3 000 000 ₽	Статус "Генеральный партнёр" на всех материалах Конкурса	Эксклюзивность: Один генеральный партнёр
	Логотип на главной сцене и всех маркетинговых материалах	Масштаб видимости: Логотип и упоминания во всех материалах — от баннеров наружной рекламы и сцен до онлайн-трансляции
	Выступление с приветственным словом на открытии федерального финала Конкурса	Прямое влияние: Приветственное слово на открытии (возможность

		сформировать имидж лидера отрасли)
	Предоставление площадки до 10 м² под Индивидуальный стенд или баннер в выставочной зоне.	Дополнительные бонусы: Индивидуальный стенд, интервью, продвижение в соцсетях, VIP-доступ для команды
	Участие в пресс-подходе во время проведения федерального финала Конкурса, упоминание компании в пресс-релизах и анонсах	Участие в контенте: Упоминание в пресс-релизах, стенд, выступление, демонстрация видеоконтента на мероприятиях Конкурса
	Участие 5 представителей Компании в работе очного жюри региональных этапов и 1 представителя в работе жюри финала федерального этапа	
	Размещение логотипа и прямых ссылок на страницу компании в сети Интернет и соцсетях на сайте Конкурса	
	Брендовые логотипом и названием Компании: ✓ транспорт Конкурса, ✓ одежда волонтеров и организаторов Конкурса, ✓ Мерч для выступлений Участниц Конкурса на финальном этапе Конкурса, ✓ Мерч и подарки участницам Конкурса (опционально предоставляется партнером)	
	Демонстрация рекламных материалов, роликов на медиа-ресурсах во время проведения мероприятий финала Конкурса	
	Возможность размещения промо-материалов и брендованных сувениров в наборах для Участниц, членов жюри и гостей Конкурса	
	3 пригласительных билета на торжественный приём 30 октября 2026 года	
	Возможность учреждения отдельного приза от спонсора/партнёра на финальном этапе Конкурса	

2. Официальный партнёр/спонсор федерального и регионального этапов Конкурса

Стоимость	Привилегии:	Ценности
от 1 000 000 ₽	Логотип на всех баннерах Конкурса, сайте и в социальных сетях	Доступный пакет для крупных компаний: Видимость на ключевых этапах Конкурса
	Упоминание компании в пресс-релизах и анонсах	Участие в контенте: Упоминание в пресс-релизах, стенд, доклад
	Индивидуальный стенд или баннер в зоне проведения мероприятий Конкурса	Охват: Присутствие в программе и в выставочной зоне укрепляет имидж спонсора/партнёра
	Участие в работе жюри регионального и федерального этапов Конкурса	
	Демонстрация рекламных материалов, роликов на медиа-ресурсах во время проведения мероприятий финала Конкурса	



	Размещение промо-материалов и мерча (опционально предоставляется партнером) в наборах для Участниц, членов жюри и гостей Конкурса	
	2 пригласительных билета на торжественный приём 30 октября 2026 года	
	Возможность учреждения отдельного приза от спонсора/партнёра на региональном/финальном этапе Конкурса	
3. Партнёр/спонсор регионального этапа		
По согласованию	Логотип на баннерах Конкурса, сайте и в социальных сетях	Доступный пакет для компаний и медиа-ресурсов: Видимость на ключевых этапах Конкурса
	Упоминание компании в пресс-релизах и анонсах, демонстрация рекламных материалов на медиа-ресурсах во время проведения регионального финала Конкурса	Участие в контенте: Упоминание в пресс-релизах, стенд
	Индивидуальный стенд или баннер в зоне проведения мероприятий Конкурса (на очном этапе)	Охват: Присутствие в программе и в выставочной зоне укрепляет имидж спонсора/партнёра
	Размещение промо-материалов и мерча, подарков (опционально предоставляется партнером) в наборах для Участниц, членов жюри и гостей Конкурса	
4. Технологический партнер		
Стоимость	Привилегии:	Ценности
От 500 000 ₽ или эквивалент в виде технологической поддержки	Статус «Технологический партнер» на всех материалах и баннере Конкурса	Значимость роли: Поддержка Конкурса за счет технологий (например, VR-демонстрации, системы регистрации).
	Возможность предоставить оборудование или платформы для конференции (например, VR, аудиовизуальные системы).	Продвижение через использование продуктов партнера: Все участники познакомятся с технологиями компании.
	Демонстрация технологий компании на экранах в обеденной зоне и зоне кофе-брейков и в зоне проведения мероприятий Конкурса (очные федеральный и региональный этапы Конкурса)	
	Упоминание в блоках Конкурса, где используются технологии партнера, размещение логотипа на баннере Конкурса	
	1 пригласительный билет на торжественный приём 30 октября 2026 года	
	Возможность учреждения отдельного приза от спонсора/партнёра на региональном/финальном этапе Конкурса	

5. Партнер выставочной зоны/экспонент/дегустации/представления производимой продукции регионального/федерального этапа Конкурса

Стоимость	Привилегии:	Ценности
По согласованию (денежный вклад или бартер)	Статус «Партнер выставочной зоны/экспонент/дегустации» Конкурса	Прямой контакт с аудиторией: Брендовая зона, презентация компании или продукт, предоставление продукции для дегустации
	Выделенная зона с брендированием компании, установкой стендов для дегустации, представления продукции	Имидж: Возможность выделиться среди участников мероприятий Конкурса
	Упоминание в официальной программе и пресс-релизах	
	Участие в мероприятиях Конкурса, краткая (до 5 минут) презентации Компании, возможность вручения специального приз/подарков Участницам Конкурса	

6. Медийный и рекламный партнер

Стоимость	Привилегии:	Ценности
по согласованию (денежный вклад или бартер)	Статус «Медийный/ партнер» на всех материалах	Бартерные условия: Упоминания в пресс-релизах взамен на публикации и информационную поддержку.
	Упоминание в пресс-релизах и официальных публикациях, на сайте Конкурса	
	Размещения материалов о компании в медиа-зоне, участие в пресс-подходе	

7. Спонсор кофе-брейка/ланча/ужина регионального/федеральных этапов Конкурса

Стоимость	Привилегии:	Ценности
По согласованию	Логотип в зоне кофе-брейка, на баннере Конкурса на федеральном/региональном этапах Конкурса	Точка контакта с участниками: Логотип на упаковке подарков или в зоне отдыха, прямая ассоциация с комфортом участников.
	Упоминание в программе мероприятия	

8. Спонсор подарков и призов регионального/федеральных этапов Конкурса

Стоимость	Привилегии:	Ценности
По согласованию	Логотип на упаковке подарков для Участниц Конкурса, членов жюри, Оргкомитетов, баннере Конкурса на федеральном/региональном этапах Конкурса	Точка контакта с участниками: Логотип на упаковке подарков или в зоне отдыха, прямая ассоциация с комфортом участников.
	Упоминание в программе мероприятий Конкурса	