



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

2026

Узбекистан

Бизнес – путеводитель



СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	1
ДОСТУП НА РЫНОК ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЖИМ	3
Основные категории импорта Узбекистана	5
Инвестиционный режим	6
О ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА	7
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА ПО ЛИНИИ ТПП РОССИИ.....	10
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКО-УЗБЕКСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	12
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫХОДУ НА РЫНОК УЗБЕКИСТАНА	14
Важные вещи, которые следует учитывать при ведении бизнеса в Узбекистане.....	14
Советы по ведению бизнеса в Узбекистане.....	15
Открытие бизнеса	16
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТАХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ/ПРОРАБАТЫВАЕМЫХ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Площадки электронной коммерции.....	Ошибка! Закладка не определена.
Как организовать экспорт продукции в Узбекистан	18
Проверка деловой репутации	21
Способы защиты прав российских предпринимателей.....	22
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ И ДРУГИХ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	24

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Республика Узбекистан



Государство в Центральной Азии. Граничит на севере и северо-западе с Казахстаном, на востоке — с Кыргызстаном и Таджикистаном, на юге — с Афганистаном, на юго-западе — с Туркменистаном. Выхода к морю не имеет и относится к числу двух государств мира, полностью окружённых странами, не имеющими выхода к Мировому океану.

Столица — Ташкент (население по состоянию на 2025 г. около 3,1 млн чел.), крупнейший город страны, политический, финансовый, промышленный и транспортный центр республики.

Административное деление. Узбекистан является унитарным государством, включающим 12 областей, Республику Каракалпакстан и город Ташкент, обладающий статусом отдельной административно-территориальной единицы. На местах функционируют областные, районные и городские органы государственной власти во главе с хокимами.

Численность населения Узбекистана — около 38 млн человек (2025 г.), что делает страну крупнейшей по численности населения в Центральной Азии.

Основные религии: ислам (преимущественно суннитского толка) — около 96%, христианство — около 2%, другие религиозные конфессии — около 2%.

Государственный язык: узбекский. Русский язык широко используется в деловом обороте, образовании, государственном управлении и межнациональном общении.

Государственный строй. Узбекистан является президентской республикой. Главой государства выступает Президент Республики Узбекистан. Законодательную власть осуществляет двухпалатный Олий Мажлис, состоящий из Законодательной палаты и Сената. Исполнительную власть осуществляет Кабинет Министров во главе с Премьер-министром.

Экономика

Узбекистан является одной из наиболее динамично развивающихся экономик Центральной Азии. Экономическая модель страны основана на сочетании промышленного производства, добывающего сектора, сельского хозяйства, строительства и быстрорастущей сферы услуг.

Структура ВВП в 2025 году: сфера услуг — около 48%, промышленность — около 29%, сельское хозяйство — около 20%, строительство — около 6%.

В 2024 году рост экономики Узбекистана составил 6,5%, а в 2025 году сохранился на уровне около 6%. Основными драйверами роста выступают внутреннее потребление, инвестиции в инфраструктуру, промышленное производство, экспорт и развитие малого бизнеса.

ВВП на душу населения в 2025 году оценивается примерно в 3,7–4 тыс. долл. США. Для страны характерны значительные различия в уровне экономического развития регионов: наиболее развитым регионом является город Ташкент, а также Ташкентская, Навоийская и Самаркандская области.

Национальная валюта — узбекский сум (UZS). По состоянию на июль 2026 г. курс составляет около 12 030–12 090 сумов за 1 доллар США.

Основные торговые партнёры: Китай, Россия, Казахстан, Турция, Южная Корея и государства Европейского союза.

Крупнейшие иностранные инвесторы: Китай, Россия, Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ и Южная Корея.

Основу узбекского экспорта составляют золото, медь, природный газ, текстильная продукция, плодоовощная продукция, химические товары, автомобили и продукция цветной металлургии.

Тенденции, определяющие развитие Узбекистана

Продолжение экономических реформ. Правительство проводит курс на либерализацию экономики, приватизацию государственных активов и улучшение инвестиционного климата.

Активное привлечение иностранных инвестиций. Особое внимание уделяется развитию специальных экономических зон, промышленных парков и проектов государственно-частного партнёрства.

Развитие транспортно-логистического потенциала. Узбекистан стремится укрепить свои позиции в качестве ключевого транзитного узла между Китаем, Россией, Южной Азией и Ближним Востоком.

Рост энергетического сектора. Реализуются крупные проекты в сфере солнечной и ветровой энергетики при участии инвесторов из стран Персидского залива, Китая и Европы.

Демографический фактор. Молодое и быстрорастущее население формирует высокий внутренний спрос и обеспечивает рынок трудовыми ресурсами.

Цифровизация экономики. Государство активно внедряет электронные государственные услуги, цифровые платформы и стимулирует развитие IT-сектора.

Развитие промышленной кооперации. Приоритетное внимание уделяется локализации производства, выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью и развитию экспортно-ориентированных производств.



ДОСТУП НА РЫНОК ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Внешнеторговая деятельность в Республике Узбекистан регулируется Таможенным кодексом, Налоговым кодексом, Законом Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности», а также международными соглашениями страны. При ввозе товаров могут взиматься импортная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизный налог и сборы за таможенное оформление.

Размер импортной пошлины устанавливается в процентах от таможенной стоимости товара и зависит от его кода по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан. По данным официального инвестиционного справочника Узбекистана, ставки импортных пошлин составляют от 0 до 70% в зависимости от категории продукции. Стандартная ставка НДС при импорте составляет 12%. Акцизный налог применяется к отдельным видам товаров, причем его размер определяется в зависимости от категории импортируемой продукции. Таможенные сборы за оформление составляют от 1 до 25 базовых расчетных величин в зависимости от стоимости партии товара.

Точную ставку пошлины нельзя достоверно определить только по общему наименованию продукции. Для расчета необходимо установить десятизначный код ТН ВЭД, страну происхождения, таможенную стоимость, назначение товара и наличие соответствующих сертификатов. Проверить действующие ставки импортных пошлин, НДС, акцизов и меры нетарифного регулирования можно через официальный интерактивный сервис «Интегрированный тариф» Таможенного комитета Республики Узбекистан. Сервис также содержит справочник кодов ТН ВЭД, перечни разрешительных документов, калькулятор таможенных платежей и сведения о компетентных государственных органах.

Для российских экспортеров важное значение имеет участие России и Узбекистана в Договоре о зоне свободной торговли СНГ. Согласно официальному инвестиционному справочнику, товары, происходящие из России, Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана и других государств — участников режима свободной торговли, могут ввозиться в Узбекистан без уплаты импортной таможенной пошлины. Льгота применяется при соблюдении правил определения страны происхождения и представлении надлежащего сертификата происхождения товара. При этом НДС, акцизный налог и таможенные сборы, если они предусмотрены законодательством, сохраняются.

Таким образом, российский товар не обязательно облагается указанной в тарифе импортной пошлиной. Для применения режима свободной торговли необходимо подтвердить происхождение товара и выполнение установленных критериев достаточной переработки. Если происхождение не подтверждено или товар не соответствует правилам свободной торговли, таможенные платежи рассчитываются по общей ставке, установленной для соответствующего кода ТН ВЭД.

Для государств, которым Узбекистан предоставил режим наибольшего благоприятствования, применяются стандартные ставки таможенного тарифа. По состоянию на 2025 год такие соглашения действовали с 47 государствами, включая Китай, США, Турцию и все 27 государств — членов Европейского союза. В отношении товаров из государств, не подпадающих под режим свободной торговли или режим наибольшего благоприятствования, пошлины могут применяться в двойном размере.

Отдельные категории товаров при ввозе подлежат обязательному подтверждению соответствия, санитарно-эпидемиологической экспертизе, ветеринарному или фитосанитарному контролю. Это касается, в частности, пищевой продукции, лекарственных средств, медицинских изделий, растений, животных, продукции животного происхождения, химических веществ, радиоэлектронных средств и отдельных видов оборудования. Перечень необходимых документов определяется по коду ТН ВЭД через систему «Интегрированный тариф». В официальной таможенной системе

приведены ссылки на органы, отвечающие за сертификацию, ветеринарный, фитосанитарный, санитарный, экологический и фармацевтический контроль. Законодательством предусмотрены льготы при ввозе технологического оборудования. Технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Узбекистане и которое включено в перечень, утвержденный постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 352 от 4 июня 2021 года, освобождается от уплаты импортной таможенной пошлины и НДС. Перед заключением контракта необходимо проверить точное наименование и код оборудования по действующей редакции льготного перечня.

Узбекистан продолжает цифровизацию таможенного администрирования. Участники внешнеэкономической деятельности могут подавать электронные документы, получать сведения о прохождении таможенного оформления и взаимодействовать с таможенными органами через персональный кабинет. Электронные сервисы позволяют сократить непосредственные контакты с должностными лицами и получать информацию о перемещении товаров в режиме реального времени.

Основные категории импорта Узбекистана

По предварительным данным Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, по итогам 2025 года объем импорта составил 47,4 млрд долл. США, увеличившись на 18,5% по сравнению с 2024 годом. Общий внешнеторговый оборот страны достиг 81,2 млрд долл. США.

Более половины узбекского импорта приходится на машины, транспортное оборудование, промышленные и химические товары. Это связано с модернизацией производственных предприятий, реализацией инфраструктурных и инвестиционных проектов, развитием автомобильной, энергетической, химической, строительной и перерабатывающей промышленности.

К перспективным для поставок на рынок Узбекистана категориям относятся:

- промышленное и энергетическое оборудование;
- станки и производственные линии;
- грузовой и специальный транспорт;
- комплектующие и запасные части;
- электротехническое оборудование;
- химическая продукция и полимеры;
- лекарственные препараты и медицинское оборудование;
- металлы и изделия из них;
- строительные материалы;
- зерновые, продовольственные товары и сырье для пищевой промышленности.

Инвестиционный режим

Основным нормативным актом в инвестиционной сфере является Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности». Он распространяется на внутренние и иностранные инвестиции и закрепляет принципы законности, прозрачности, свободы инвестиционной деятельности, справедливости, равенства, недискриминации и добросовестности. Дополнительно деятельность инвесторов регулируется Гражданским кодексом, Налоговым кодексом, законами «О специальных экономических зонах», «О государственно-частном партнерстве», «О лицензировании, разрешительных и уведомительных процедурах» и другими нормативными актами.

Стандартная ставка налога на прибыль организаций составляет 15%. Для отдельных видов деятельности действуют специальные ставки: например, ставка 20% применяется к банкам, операторам мобильной связи, производителям цемента и полиэтиленовых гранул, рынкам и торговым комплексам. Общая ставка НДС составляет 12%, ставка налога на доходы физических лиц — 12%.

В Узбекистане действует система специальных экономических зон и промышленных территорий. По состоянию на конец 2024 года в стране насчитывалось 25 специальных экономических зон, 416 малых промышленных зон, 23 технопарка и 433 кластера. В них работали 7 495 предприятий, включая 1 071 предприятие в специальных экономических зонах, 3 331 — в малых промышленных зонах, 2 637 — в технопарках и 456 — в кластерах.

Для участников специальных экономических зон предусматривается освобождение от отдельных налогов в зависимости от объема инвестиций. Согласно инвестиционному справочнику, льготы по земельному, имущественному и водному налогам могут предоставляться:

- на 3 года — при инвестициях от 300 тыс. до 3 млн долларов США;
- на 5 лет — при инвестициях от 3 до 5 млн долларов США;
- на 7 лет — при инвестициях от 5 до 10 млн долларов США;
- на 10 лет — при инвестициях свыше 10 млн долларов США.

Освобождение от налога на прибыль может предоставляться на 3 года при инвестициях от 3 до 5 млн долларов США, на 5 лет — от 5 до 15 млн долларов США и на 10 лет — при инвестициях свыше 15 млн долларов США. Конкретный объем льгот зависит от статуса зоны, условий инвестиционного соглашения и соблюдения требований к локализации и занятости.

Узбекистан также предоставляет иностранным инвесторам гарантии защиты капитала и равного обращения. Новое соглашение между Россией и Узбекистаном о взаимном поощрении и защите инвестиций предусматривает национальный режим и режим наибольшего благоприятствования, защиту от

необоснованного изъятия имущества, возможность перевода прибыли, дивидендов, процентов и иных доходов, а также использование международного арбитража для разрешения инвестиционных споров.

При этом соглашение защищает уже осуществленные инвестиции, но не предоставляет автоматического права на доступ к любому сектору экономики. Отдельные виды деятельности — банковская деятельность, страхование, недропользование, телекоммуникации, энергетика, производство алкогольной продукции, фармацевтика, транспортные и отдельные образовательные услуги — могут требовать получения лицензии, отраслевого разрешения или заключения специального инвестиционного соглашения.

Для проверки условий конкретного проекта инвестору рекомендуется использовать портал Invest Uzbekistan, базу законодательства Lex.uz, интерактивный тариф Таможенного комитета, а также получать письменные разъяснения профильных министерств до осуществления поставок или капитальных вложений. Официальный портал Invest Uzbekistan содержит актуальные инвестиционные справочники, обзоры отраслей, сведения о налоговом и таможенном режиме и мерах поддержки резидентов специальных экономических зон.

О ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА

Российская Федерация является одним из основных торгово-экономических и инвестиционных партнеров Республики Узбекистан. Двустороннее сотрудничество охватывает взаимную торговлю, нефтегазовый комплекс, атомную энергетику, промышленную кооперацию, машиностроение, транспорт, сельское хозяйство, фармацевтику и цифровую экономику.

По предварительным данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, в 2025 году товарооборот между Россией и Узбекистаном составил 12,986 млрд долл. США, увеличившись на 8,4% по сравнению с 2024 годом, когда его объем составлял 11,974 млрд долл. США. Россия сохранила второе место среди внешнеторговых партнеров Узбекистана после Китая. На ее долю пришлось 16% всего внешнеторгового оборота республики.

Экспорт товаров и услуг из Узбекистана в Россию в 2025 году достиг 4,342 млрд долл. США, или 12,8% совокупного экспорта республики. По сравнению с 2024 годом узбекский экспорт на российский рынок увеличился примерно на 7,8%.

Импорт товаров и услуг из России в Узбекистан составил 8,644 млрд долл. США, увеличившись примерно на 8,8% по сравнению с 2024 годом. На российские поставки пришлось 18,3% всего импорта Узбекистана. Россия заняла второе место среди поставщиков после Китая, доля которого составила 31,2%.

Таким образом, торговое сальдо Узбекистана во взаимной торговле с Россией в 2025 году сложилось отрицательным и составило около 4,303 млрд долл. США.

Показатель	2024	2025	Изменение
Товарооборот	11,97 млрд долл.	12,98 млрд долл.	+8,4%
Экспорт Узбекистана в Россию	4,02 млрд долл.	4,34 млрд долл.	+7,8%
Импорт Узбекистана из России	7,94 млрд долл.	8,64 млрд долл.	+8,8%
Доля России во внешнеторговом обороте Узбекистана	17,8%	16,0%	-1,8%
Доля России в экспорте Узбекистана	~14,8%	12,8%	-2,0%
Доля России в импорте Узбекистана	19,9%	18,3%	-1,6%

Снижение процентной доли России при росте товарооборота объясняется тем, что в 2025 году общий внешнеторговый оборот Узбекистана рос быстрее российско-узбекской торговли. Внешняя торговля республики в целом увеличилась на 20,7% и достигла 81,2 млрд долл. США.

Основу российского экспорта в Узбекистан формируют природный газ и нефтепродукты, черные металлы и изделия из них, древесина, машины и промышленное оборудование, транспортные средства и комплектующие, химическая и фармацевтическая продукция, пластмассы, бумага, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Вместе с тем Национальный комитет по статистике Узбекистана в итоговом пресс-релизе за 2025 год не публикует отдельную товарную структуру импорта именно из России. Поэтому проценты общей структуры узбекского импорта — например, машины и транспортное оборудование 33,8%, промышленные товары 15,3% и химическая продукция 11,8% — нельзя автоматически приписывать российским поставкам. Эти показатели характеризуют импорт Узбекистана из всех стран.

Основными статьями экспорта Узбекистана в Россию являются текстильная и швейно-трикотажная продукция, хлопчатобумажная пряжа и ткани, овощи и фрукты, плодоовощные продукты переработки, цветные металлы,

электротехническая продукция, пластмассы и отдельные виды промышленного оборудования.

По итогам 2024 года Россия являлась крупнейшим рынком сбыта плодоовощной продукции Узбекистана. В Россию было поставлено 815,1 тыс. тонн плодоовощной продукции стоимостью 632,9 млн долл. США. На российский рынок пришлось 40% стоимостного объема всего плодоовощного экспорта Узбекистана. Указанный объем составлял приблизительно 15,7% всего узбекского экспорта товаров и услуг в Россию в 2024 году.

В общей структуре экспорта Узбекистана в 2025 году пищевые продукты и живые животные занимали 8,7%, химическая продукция — 6,3%, промышленные товары — 11,8%, различные готовые изделия — 5%, машины и транспортное оборудование — 3,4%. Однако эти доли также относятся ко всему экспорту Узбекистана, а не исключительно к поставкам в Россию.

Россия является одним из крупнейших иностранных инвесторов в экономику Узбекистана. По официальным заявлениям сторон, к концу 2025 года совокупный портфель реализуемых и планируемых российско-узбекских инвестиционных проектов оценивался примерно в 55 млрд долл. США. Данный показатель обозначает общую стоимость инвестиционного портфеля, а не объем уже фактически вложенных средств.

В Узбекистане действует более 3 тыс. предприятий с участием российского капитала. Проекты реализуются в нефтегазовой промышленности, атомной энергетике, химии, металлургии, машиностроении, фармацевтике, агропромышленном комплексе, транспорте, логистике и информационных технологиях.

Крупнейшим российским инвестором в Узбекистане является ПАО «ЛУКОЙЛ». Подтвержденный объем инвестиций компании в узбекские нефтегазовые проекты составляет не менее 10 млрд долл. США. Компания участвует в разработке Кандымской группы месторождений, месторождений Хаузак и Шады, а также Юго-Западного Гиссара.

Ключевым объектом является Кандымский газоперерабатывающий комплекс в Бухарской области. Его проектная мощность превышает 8 млрд куб. м природного газа в год. Проект включает добывающие скважины, систему сбора газа, газоперерабатывающий завод, газопроводы и сопутствующую инфраструктуру.

В атомной энергетике Госкорпорация «Росатом» реализует проект строительства атомной электростанции в Джизакской области. Первоначально проект предусматривал сооружение шести энергоблоков с реакторами РИТМ-200Н мощностью до 55 МВт каждый, общей мощностью до 330 МВт.

В 2024 году Россия также объявила о внесении 400 млн долл. США в совместный российско-узбекский инвестиционный фонд общим объемом 500 млн долл. США. Вклад узбекской стороны должен был составить оставшиеся

100 млн долл. Средства фонда предназначены для финансирования совместных промышленных и инфраструктурных проектов.

В транспортном машиностроении развиваются проекты с участием ПАО «КАМАЗ», российских производителей железнодорожного подвижного состава и предприятий Республики Татарстан. Одним из совместных проектов стала промышленная зона «Чирчик», создаваемая по модели татарстанского технополиса «Химград». На ее территории размещаются предприятия химической промышленности, машиностроения, производства полимерных и строительных материалов.

Координация двустороннего экономического сотрудничества осуществляется в рамках Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству, Совета регионов России и Узбекистана, Российско-Узбекского делового совета, выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» и Ташкентского международного инвестиционного форума.

В торговле между двумя странами применяется режим свободной торговли СНГ. Большинство товаров российского и узбекского происхождения при соблюдении правил определения происхождения освобождаются от импортных таможенных пошлин. При этом сохраняются налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы и нетарифные требования, предусмотренные национальным законодательством.

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА ПО ЛИНИИ ТПП РОССИИ

Российско-Узбекский деловой совет

Ключевым механизмом взаимодействия деловых кругов двух стран является Российско-Узбекский деловой совет (РУДС), действующий при Торгово-промышленной палате Российской Федерации. Совет объединяет представителей российского и узбекского бизнеса, отраслевых объединений, региональных торгово-промышленных палат, органов государственной власти и экспертного сообщества. Его деятельность направлена на развитие торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, поддержку промышленной кооперации, содействие реализации совместных проектов и продвижение интересов предпринимателей двух стран.

Основными задачами Российско-Узбекского делового совета являются содействие развитию двусторонней торговли и инвестиций, поиск новых направлений промышленной кооперации, организация прямых контактов между предприятиями России и Узбекистана, проведение бизнес-миссий, форумов, отраслевых конференций и В2В-переговоров, а также подготовка предложений по устранению административных, таможенных и инфраструктурных барьеров, препятствующих развитию взаимной торговли. Совет также оказывает информационно-консультационную поддержку российским компаниям, заинтересованным в выходе на рынок Узбекистана,

содействует поиску деловых партнеров и регулярно публикует информацию о закупках крупнейших узбекских предприятий.

В 2025–2026 годах исполнительным директором Российско-Узбекского делового совета являлся Федор Дегтярев, принимающий активное участие в организации совместных заседаний деловых советов, подготовке бизнес-миссий и координации взаимодействия предпринимательских кругов России и Узбекистана.

Основные мероприятия, организованные с участие РУДС:

Апрель 2024 г. — в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия – 2024» состоялось очередное совместное заседание Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов. Участники обсудили развитие промышленной кооперации, локализацию производств, инвестиционное сотрудничество и расширение участия российских компаний в реализации проектов на территории Республики Узбекистан.

Апрель 2025 г. — в ходе Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия – 2025» прошло 10-е совместное заседание Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов, посвященное вопросам развития промышленной кооперации, реализации совместных инвестиционных проектов и расширения межрегионального сотрудничества.

Май 2025 г. — представители Южно-Уральской торгово-промышленной палаты провели встречу с Генеральным консулом Республики Узбекистан в Екатеринбурге. В ходе переговоров обсуждались организация бизнес-миссий российских предприятий в Узбекистан, развитие межрегионального сотрудничества и инвестиционные возможности свободной торговой зоны «Айритом».

Июль 2025 г. — Совет ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности организовал вебинар «Перспективы и особенности ведения бизнеса с Узбекистаном», посвященный вопросам выхода российских компаний на рынок Республики Узбекистан, поиску деловых партнеров и практическим аспектам внешнеэкономической деятельности.

Октябрь 2025 г. — II Совет регионов России и Узбекистана стал одним из ключевых мероприятий двустороннего экономического сотрудничества. В рамках форума состоялось 11-е совместное заседание Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов, прошли биржа деловых контактов, выставка инвестиционного потенциала регионов и отраслевые круглые столы по вопросам промышленности, транспорта, энергетики и агропромышленного комплекса.

Апрель 2026 г. — в Ташкенте в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия – 2026» состоялось 12-е совместное заседание Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов. Основное внимание было уделено вопросам реализации совместных инвестиционных проектов, развитию промышленной

кооперации, расширению межрегиональных связей и укреплению сотрудничества между предпринимательскими кругами двух стран.



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКО-УЗБЕКСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

По мнению российских деловых кругов, перспективными областями взаимодействия являются:

- энергетика (реализация совместных проектов в нефтегазовой отрасли, развитие сотрудничества в сфере мирного атома, модернизация объектов электроэнергетики, развитие возобновляемых источников энергии);
- промышленность и высокие технологии (развитие промышленной кооперации, локализация производств, поставки российского промышленного оборудования, станков, электротехнической продукции, медицинской техники и фармацевтической продукции);
- машиностроение и транспортное машиностроение (увеличение поставок железнодорожной техники, грузовых автомобилей, сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, развитие сервисной инфраструктуры);
- агропромышленный комплекс (расширение взаимных поставок зерновых культур, растительных масел, мясной и молочной продукции, минеральных удобрений, плодоовощной продукции, развитие переработки сельскохозяйственного сырья);
- цифровая экономика и финансовые технологии (развитие цифровых платежных сервисов, расширение использования национальных платежных инструментов, цифровизация государственных услуг и внедрение решений в области информационных технологий);

- логистика и транспорт (развитие международного транспортного коридора «Север – Юг», совершенствование мультимодальных перевозок, модернизация железнодорожной и складской инфраструктуры, развитие транспортно-логистических центров);
- образование, наука и подготовка кадров (реализация совместных образовательных программ, развитие филиалов российских вузов в Узбекистане, академическая мобильность студентов и преподавателей, проведение научных исследований);
- туризм (развитие туристических обменов, расширение прямого авиасообщения, создание совместных туристических продуктов и продвижение культурно-познавательного туризма).

Потенциальные ниши для российско-узбекского сотрудничества



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫХОДУ НА РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

Важные вещи, которые следует учитывать при ведении бизнеса в Узбекистане

Деловые отношения в Узбекистане во многом строятся на личном доверии. Первые встречи обычно посвящаются знакомству, обсуждению репутации сторон и общих перспектив сотрудничества. Переходить к подписанию крупного контракта без предварительного установления личного контакта не рекомендуется.

В деловом общении большое значение имеют уважительный тон, соблюдение субординации и внимание к статусу собеседника. Публичная критика, резкие отказы и эмоциональное давление могут отрицательно повлиять на дальнейшие переговоры. Спорные вопросы целесообразно обсуждать конфиденциально.

Решения по значимым сделкам часто принимаются руководителем компании или собственником бизнеса. Даже при активном участии менеджеров среднего звена окончательное согласование условий может потребовать дополнительного времени.

Русский язык широко используется в деловой среде, особенно в Ташкенте и крупных промышленных центрах. Вместе с тем официальные документы, заявления в государственные органы, маркировка продукции и часть договорной документации могут оформляться на узбекском языке. Для юридически значимых документов рекомендуется использовать профессиональный перевод.

Значительная часть процедур для предпринимателей переведена в электронный формат. Регистрация юридических лиц, получение отдельных лицензий, разрешений и государственных услуг осуществляется через центры государственных услуг и электронные порталы. Однако для регулируемых отраслей — банковской деятельности, страхования, фармацевтики, транспорта, телекоммуникаций, недропользования и ряда других сфер — сохраняются специальные лицензионные и разрешительные требования.

Иностранным инвесторам в большинстве отраслей разрешается учреждать компании со стопроцентным иностранным капиталом. Вместе с тем перед началом деятельности необходимо проверить отраслевые ограничения, требования к лицензированию, минимальному капиталу, сертификации и участию местного партнера. Универсального требования о наличии узбекского соучредителя для всех иностранных компаний нет.

Узбекистан не является государством — членом Евразийского экономического союза. Поэтому товары российского происхождения не получают автоматических тарифных льгот по правилам внутреннего рынка ЕАЭС. При расчете стоимости поставки необходимо учитывать узбекские импортные пошлины, НДС, акцизы, технические требования и возможные разрешительные процедуры.

Особое внимание следует уделять правильному определению кода товара, сертификации, санитарным и фитосанитарным требованиям, а также маркировке. Ошибка в классификации продукции может привести к доначислению платежей, задержке груза или отказу в выпуске товара.

Перед выходом на рынок рекомендуется заранее зарегистрировать товарный знак и другие объекты интеллектуальной собственности в Узбекистане. Регистрация российского обозначения только в Российской Федерации не обеспечивает автоматической защиты на территории Узбекистана.

Расчеты с российскими компаниями могут осложняться внутренними процедурами банковского комплаенса. До подписания контракта следует согласовать обслуживающие банки, валюту платежа, перечень подтверждающих документов, сроки валютного перевода и возможные банки-корреспонденты.

Законодательство Узбекистана закрепляет гарантии прав участников внешнеэкономической деятельности и иностранных инвесторов. При этом перевод дивидендов и иных доходов должен быть подтвержден корпоративными решениями, налоговыми и бухгалтерскими документами и осуществляться через уполномоченный банк.

При выборе региона следует учитывать существенные различия между Ташкентом и областями страны. Стоимость аренды и рабочей силы в регионах может быть ниже, однако доступность квалифицированных кадров, логистической инфраструктуры, банковских услуг и государственных органов различается.

Советы по ведению бизнеса в Узбекистане

Начинайте переговоры с установления личного контакта. Краткая неформальная беседа, совместный обед или знакомство с руководством компании нередко являются важной частью переговорного процесса.

Не торопите партнера с окончательным решением. Формальное согласие представителя компании еще не всегда означает, что сделка утверждена собственником или высшим руководством.

Соблюдайте деловой этикет и субординацию. На встречах рекомендуется обращаться прежде всего к руководителю делегации и учитывать возраст и должностной статус участников.

Подготовьте визитные карточки и презентационные материалы на русском языке. Для взаимодействия с государственными структурами и региональными партнерами полезно иметь также узбекскую версию основных материалов.

Поиск партнера целесообразно вести через Торговое представительство России в Узбекистане, торгово-промышленные палаты двух стран, Российско-Узбекский деловой совет, Российский экспортный центр, отраслевые ассоциации и профильные выставки.

Не ограничивайтесь перепиской и дистанционными переговорами. Посещение офиса, склада или производственной площадки позволяет оценить реальный масштаб деятельности потенциального партнера.

До заключения договора проверьте государственную регистрацию компании, налоговый статус, полномочия руководителя, наличие лицензий, судебные разбирательства, задолженность и фактический адрес контрагента.

Не осуществляйте крупную первую поставку с полной отсрочкой платежа. На начальном этапе безопаснее использовать предоплату, частичную предоплату, банковскую гарантию, аккредитив или страхование экспортного кредита.

Подробно прописывайте в договоре применимое право, язык договора, порядок приемки товара, сроки предъявления претензий, ответственность сторон и механизм разрешения споров.

Заранее согласуйте с банком платежную схему. Банк должен подтвердить возможность проведения расчетов до отгрузки товара, а не после возникновения задолженности.

Закладывайте дополнительное время на сертификацию, получение разрешений, перевод документов и таможенное оформление. Электронная регистрация бизнеса может проходить быстро, однако запуск регулируемой деятельности занимает больше времени.

Изучите возможности специальных экономических зон, малых промышленных зон и IT Park Uzbekistan. Для отдельных категорий инвесторов и резидентов предусмотрены налоговые, таможенные и административные преимущества, но льготы зависят от вида деятельности и выполнения установленных условий. Официальный инвестиционный портал Узбекистана публикует информацию о действующих инвестиционных механизмах и специальных экономических зонах.

При найме иностранных работников заранее проверьте миграционные и трудовые требования. Иностранные граждане осуществляют трудовую деятельность в порядке, установленном законодательством Узбекистана.

Не полагайтесь исключительно на устные договоренности. Все коммерческие условия, включая скидки, эксклюзивность, территорию продаж и маркетинговые обязательства, необходимо закреплять письменно.

Открытие бизнеса

Открытие бизнеса в Узбекистане представляет собой сравнительно доступный с административной точки зрения процесс. Государственная регистрация большинства юридических лиц осуществляется через центры государственных услуг либо в электронном виде. Официальный портал государственных услуг указывает, что регистрация общества с ограниченной ответственностью при наличии полного комплекта документов может занимать около 15–30 минут. Этот срок относится именно к государственной регистрации юридического лица и не включает открытие банковского счета, получение лицензий, постановку на специальные учеты, оформление сотрудников и запуск фактической деятельности.

Иностранному учредителю обычно потребуется получить персональный идентификационный номер физического лица — ПИНФЛ, необходимый для банковских, налоговых, регистрационных и иных юридически значимых процедур. Официальный портал для инвесторов отдельно указывает получение ПИНФЛ в числе базовых этапов работы иностранного инвестора в Узбекистане.

Для российских предпринимателей основными преимуществами являются географическая близость, распространенность русского языка, развитые двусторонние связи, значительный внутренний рынок и отсутствие общих законодательных ограничений, запрещающих российским лицам учреждать компании в Узбекистане.

К практическим сложностям относятся банковский комплаенс, необходимость адаптации документации к местному законодательству, различия между правилами ЕАЭС и Узбекистана, получение отраслевых лицензий и организация бухгалтерского и налогового учета по узбекским стандартам.

Узбекистан последовательно переводит государственные услуги в электронную форму и сокращает перечень лицензий и разрешений. Тем не менее перед регистрацией необходимо проверить актуальные нормы на портале Lex.uz, в системе лицензирования и на Едином портале интерактивных государственных услуг.

С 1 июля 2025 года вступили в силу новые требования к осуществлению электронной коммерции, утвержденные постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 885 от 26 декабря 2024 года. В частности:

- иностранные компании, осуществляющие электронную торговлю на территории Узбекистана, обязаны зарегистрироваться в установленном порядке;
- расчеты по операциям электронной коммерции осуществляются через специальные банковские счета;
- усиливаются требования к налоговому учету, защите прав потребителей и прозрачности деятельности маркетплейсов;
- государственные органы получили дополнительные механизмы контроля за деятельностью цифровых торговых площадок.

По данным правительства Узбекистана, в стране активно локализуются международные маркетплейсы и развивается собственная цифровая экосистема. Электронная коммерция уже занимает заметную долю розничной торговли, а рынок продолжает демонстрировать устойчивые темпы роста.

Крупнейшие маркетплейсы Узбекистана:

UzumMarket

<https://uzum.uz>

Wildberries

<https://uz.wildberries.ru>

Ozon

<https://ozon.ru>

ZOODMall

<https://zoodmall.uz>

Особенно перспективными категориями товаров являются:

- бытовая техника и электроника;
- одежда и обувь;
- товары для дома;
- косметика и парфюмерия;
- детские товары;
- строительные материалы;
- автотовары;
- продукты питания длительного хранения.

Основные налоговые ставки в Республике Узбекистан:

Основные налоги	Ставка
НДС	12%
Налог на прибыль организаций	15%
Налог на доходы физических лиц	12%
Социальный налог	12%

Как организовать экспорт продукции в Узбекистан

Организация экспорта продукции в Республику Узбекистан осуществляется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан в области внешнеэкономической деятельности, таможенного регулирования, технического регулирования и санитарного контроля.

Узбекистан не является государством – членом Евразийского экономического союза, поэтому при поставках российских товаров применяются национальные таможенные тарифы, требования технического регулирования и меры нетарифного регулирования Республики Узбекистан. Нормативно-правовая база в сфере внешней торговли размещена

Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан на официальном государственном портале и регулярно актуализируется.

Требования к регистрации, юридическому лицу и получению разрешительных документов

Российская компания может экспортировать продукцию в Узбекистан без создания местного юридического лица, заключив внешнеторговый контракт с узбекским импортером.

Если предполагается постоянное присутствие на рынке, создание собственной сети продаж или осуществление отдельных лицензируемых видов деятельности, целесообразно зарегистрировать юридическое лицо либо открыть представительство в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Для отдельных категорий продукции предусмотрено получение лицензий, разрешений либо иных документов разрешительного характера. Такие требования распространяются не на все товары и определяются действующим законодательством Республики Узбекистан.

Таможенные процедуры

Все товары, ввозимые на территорию Республики Узбекистан, подлежат таможенному оформлению.

При подготовке экспортной поставки рекомендуется:

- правильно определить код товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД);
- проверить наличие тарифных и нетарифных ограничений;
- определить необходимость получения лицензии либо разрешения;
- убедиться в соответствии продукции требованиям технического регулирования Республики Узбекистан;
- заранее согласовать условия поставки по правилам Incoterms.

В зависимости от категории продукции таможенные органы вправе проводить документальный либо фактический контроль товаров.

Сертификация и регистрация продукции

До ввоза отдельных видов продукции необходимо убедиться, что товар соответствует требованиям законодательства Республики Узбекистан.

Наиболее распространенные требования:

Пищевая продукция — подтверждение соответствия требованиям безопасности, санитарно-эпидемиологическим и ветеринарным нормам (при необходимости).

Продукция животного и растительного происхождения — оформление ветеринарных либо фитосанитарных сертификатов.

Промышленная продукция — при наличии обязательных требований проходит процедуры оценки соответствия техническим регламентам или национальным стандартам.

Маркировка — сведения о товаре должны соответствовать требованиям законодательства Республики Узбекистан. Для большинства потребительских товаров информация наносится на государственном языке либо в порядке, установленном нормативными актами Республики Узбекистан.

Заключение контракта и организация логистики

При заключении внешнеторгового договора рекомендуется заранее определить:

- валюту расчетов;
- применимое право;
- условия поставки по Incoterms;
- порядок разрешения споров;
- сроки оплаты;
- ответственность сторон;
- порядок приемки продукции.

Расчеты между российскими и узбекскими компаниями могут осуществляться в долларах США, евро, российских рублях и узбекских сумах в зависимости от договоренности сторон и возможностей обслуживающих банков.

Основными маршрутами доставки являются:

- автомобильные перевозки через территорию Казахстана;
- железнодорожные контейнерные перевозки;
- авиационные перевозки для дорогостоящих и срочных грузов.

Документы для таможенного оформления

Как правило, импортер представляет в таможенные органы Республики Узбекистан:

- внешнеторговый контракт;
- коммерческий инвойс;
- упаковочный лист (Packing List);
- транспортные документы (CMR, железнодорожная накладная либо авианакладная);
- сертификат происхождения (при необходимости);
- сертификаты соответствия, ветеринарные либо фитосанитарные документы (если применимо);
- иные документы в зависимости от категории товара.

Перед отправкой первой партии рекомендуется проверить актуальные требования к конкретной товарной группе, поскольку перечень необходимых документов зависит от вида продукции.

С представленной выше информацией можно ознакомиться на официальных ресурсах:

- Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан — <https://gov.uz/ru/miit>
- Инвестиционный портал Республики Узбекистан — <https://invest.gov.uz>
- Национальная правовая база Республики Узбекистан (LexUZ) — <https://lex.uz>
- Российский экспортный центр — <https://www.exportcenter.ru>

Проверка деловой репутации

Проверка деловой репутации и благонадежности узбекского контрагента является обязательным этапом подготовки внешнеторговой сделки. До подписания контракта рекомендуется провести как юридическую, так и финансовую проверку потенциального партнера.

Базовая проверка (проводится бесплатно)

Запросите у потенциального партнера:

- свидетельство о государственной регистрации;
- ИНН (STIR);
- сведения о руководителе;
- информацию о лицензиях (при наличии лицензируемой деятельности).

Проверьте:

- регистрацию юридического лица;
- статус компании;
- виды экономической деятельности;
- полномочия руководителя;
- наличие необходимых лицензий.

Получить сведения можно через официальные государственные информационные ресурсы Республики Узбекистан.

Углубленная проверка

При крупных поставках рекомендуется дополнительно проверить:

- финансовое положение компании;
- судебные споры;
- исполнительные производства;
- кредитную историю;
- наличие действующих производственных мощностей;
- деловую репутацию руководства.

При необходимости рекомендуется привлечь независимую юридическую компанию либо международное агентство по проведению Due Diligence.

Физическая проверка

Перед заключением крупных контрактов желательно:

- посетить офис компании;
- осмотреть производственные мощности или склад;
- проверить наличие персонала и оборудования;
- запросить рекомендации других партнеров.

Дополнительную информацию о потенциальных контрагентах могут предоставить:

- Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан;
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан;
- Российский экспортный центр;
- профильные отраслевые объединения.

Способы защиты прав российских предпринимателей

Правовая защита российских инвесторов в Республике Узбекистан обеспечивается национальным законодательством, международными договорами и двусторонними соглашениями между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан.

Основополагающим документом является Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о поощрении и взаимной защите инвестиций, предусматривающее гарантии недискриминационного режима, защиту инвестиций, компенсацию при экспроприации, а также возможность свободного перевода прибыли и иных законно полученных доходов. Кроме того, вопросы защиты инвесторов регулируются Законом Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности».

При возникновении спора стороны, как правило, первоначально стремятся урегулировать его путем переговоров. Если достичь соглашения не удастся, спор может быть рассмотрен:

- экономическими судами Республики Узбекистан;
- международным коммерческим арбитражем (при наличии соответствующей арбитражной оговорки);
- иными международными механизмами разрешения инвестиционных споров в случаях, предусмотренных международными договорами.

Для минимизации правовых рисков рекомендуется:

- детально прописывать условия внешнеторгового договора;
- заранее определить применимое право и порядок разрешения споров;
- регистрировать товарные знаки и объекты интеллектуальной собственности на территории Республики Узбекистан;

- проводить комплексную проверку контрагентов до подписания договора;
- использовать банковские гарантии, аккредитивы либо страхование экспортных рисков при крупных поставках.

Практическую поддержку российским экспортерам оказывают:

- Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан;
- Российский экспортный центр;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан;
- Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ И ДРУГИХ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
УЗБЕКИСТАН**

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Узбекистан:

Ерхов Алексей Владимирович

Адрес: 100015, Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Нукус, д. 83

Телефон: +998 (78) 120-35-04

Факс: +998 (78) 120-35-09

Телефон консульского отдела: +998 (78) 140-72-00

Электронная почта консульского отдела:

consul.tashkent@mid.ru

Web-сайт:

<https://uzbekistan.mid.ru>

**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

Торговый представитель Российской Федерации в Республике Узбекистан:

Злыгостев Константин Николаевич

Адрес: 100015, Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Фидокор, д. 32,
бизнес-центр INCO

Телефон: +998 (71) 256-42-43

Электронная почта: tashkent@minprom.gov.ru

Web-сайт: <https://uzb.minpromtorg.gov.ru>

**ПОСОЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации:

Асадов Ботиржон Закирович

Адрес: 119017, Российская Федерация, г. Москва, Погорельский переулок, д. 12

Приемная Посла: +7 (499) 230-00-78

Call-центр:

+7 (499) 230-00-76

+7 (499) 238-36-20

+7 (499) 230-00-32

Факс: +7 (499) 238-89-18

Основная электронная почта: ru.uzembassy@mfa.uz

Дополнительная электронная почта: info@uzembassy.ru

Web-сайт: <https://www.uzembassy.ru>

**КОНСУЛЬСКИЙ ОТДЕЛ ПОСОЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Адрес:

119017, Российская Федерация, г. Москва, 2-й Казачий переулок, д. 2

Телефоны:

+7 (499) 230-00-76

+7 (499) 238-36-20

+7 (499) 230-00-32

Электронная почта: uzkorus@mail.ru

Web-сайт: <https://www.uzembassy.ru>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА УЗБЕКИСТАНА

Председатель Торгово-промышленной палаты Узбекистана:

Вахабов Даврон Абдуллаевич

Адрес: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Амира Темура,
д. 4

Единый телефон: +998 (78) 150-60-06

Телефон доверия: 1094

Электронная почта: info@chamber.uz

Web-сайт: <https://chamber.uz>